

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung – auch auszugsweise – ist nur mit Zustimmung des Autors erlaubt. Die Inhalte dieses E-Books wurden vom Autor sorgfältig erarbeitet und geprüft. Der Autor übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte. Jegliche Haftung ist somit ausgeschlossen.

# **Inhaltsverzeichnis**

## **Einleitung**

## **Kostenloser Traffic**

**Blog Kommentare**

**Blogverzeichnisse**

**Traffic durch Frage- und Antwort-Seiten**

**Artikelmarketing**

**Pressemitteilungen auf Presseportalen**

**RSS Feeds**

**Foren**

**Anzeigenportale**

**Webkataloge**

**Pinging Ihres Blogs**

**Gewinnspiele**

**Videomarketing**

**Social Bookmarking**

**Soziale Media Plattformen**

**Fan- und Traffic -Tauscher**

**Bannertausch-Netzwerke**

**Besuchertausch**

**Google Alerts**

**Werbenetzwerk**

## **Kostenpflichtiger Traffic**

**ViralMailer**

**Trafficsturm**

**Traffic Netzwerk**

**Besucherplattformen**

**Werbevermarkter**

**BlogAds**

**Werbeplattformen mit denen Sie auch Geld verdienen**

**DAS Firmenverzeichnis für Berater**

**Intext-Werbung**

**Textlink-Werbung**

**Alternativen zu Google AdWords**

**Google AdWords**

**Yahoo und Bing Ads**

**Trustwizz**

**Master Blogging 2.0 Automatik Traffic System**

## **Analysieren Sie Ihren Traffic**

**Was besser ist: bezahlter oder natürlicher Traffic am Beispiel von Google Adwords?**

## **Fazit**

**Rechtlicher Hinweis**

**Sprachregelung**

**Impressum**

## Einleitung

Nachfolgend stelle ich Ihnen einige effektive kostenlose und kostenpflichtige Möglichkeiten vor, Traffic zu generieren. Es sollte jedoch jedem klar sein, dass es so gesehen keinen kostenlosen Traffic, also kostenlose Werbung gibt, denn bei der kostenlosen Werbung müssen Sie Ihre Zeit investieren und Zeit kann Gold wert sein. Jedoch muß man bei kostenloser Werbung kein Geld investieren.

Ich möchte Ihnen hier zeigen welche Möglichkeiten es gibt kostenlosen und kostenpflichtigen Traffic zu generieren. Es ist nicht möglich jede Traffic-Möglichkeit Schritt für Schritt genau zu erklären, dies würde den Rahmen dieses Ebooks sprengen, jedoch möchte ich Ihnen eine Kurzanleitung geben und mitteilen wo Sie weitere Infos bekommen.

Wenn man noch am Anfang seines Online-Business steht und erst damit begonnen hat Besucher zu generieren, sollte man durchaus mit kostenloser Werbung starten. Zuerst sollte man viele Möglichkeiten ausprobieren und testen und dann mit den Möglichkeiten zur Besuchergewinnung weiterarbeiten, die kontinuierlich Besucher bringen. Früher oder später empfehle ich jedem auch kostenpflichtige Werbung zu nutzen. Hier wieder mit kleinen Schritten beginnen, ausprobieren, testen und mit den Möglichkeiten weiterarbeiten die wiederum die meisten Besucher bringen.

Viele glauben noch immer, wenn ihre Webseite bei Google auf der ersten Seite zu sehen ist, werden sie massenweise Besucher erhalten. Dem ist leider so pauschal gesagt überhaupt nicht. Einer meiner ersten Blogs, schaffte es wirklich innerhalb einiger Wochen bei Google auf die erste Seite und zwar an zweiter Stelle obwohl es zu diesem Thema etwas mehr als 360.000 weitere Seiten gab. Mein Problem war nur, dass das Keyword, mit welchem ich meinen Blog optimiert habe, monatlich nur 10 Mal bei Google gesucht wurde. Also hatte ich gerade mal diese Menge an Besucher für meinen Blog.

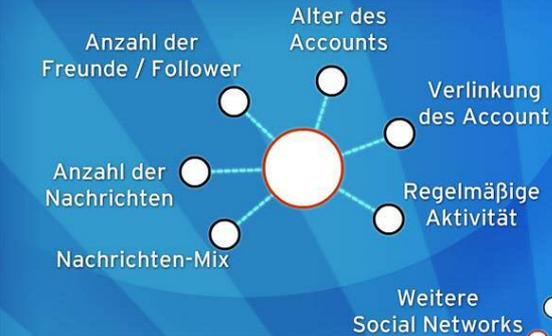
Was ich Ihnen damit sagen möchte, Sie können sich mit Suchmaschinenmarketing befassen und ich kann Ihnen garantieren, dass Sie eine unglaubliche Menge an Zeit dafür investieren müssen und sich aber auch nie sicher sein können, dass Ihr Platz in der Suchmaschine auch dort bleibt, wo er sein soll, da sich der Suchmaschinenalgorithmus ständig ( täglich ) verändern wird.

Anbei sehen Sie die Google-Ranking-Faktoren, das sind aber nicht alle, nur die Wichtigsten.

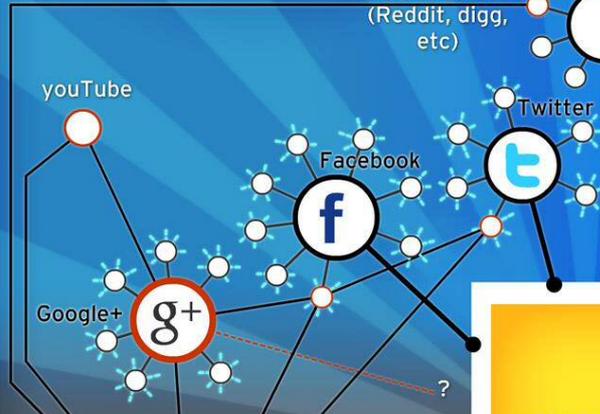
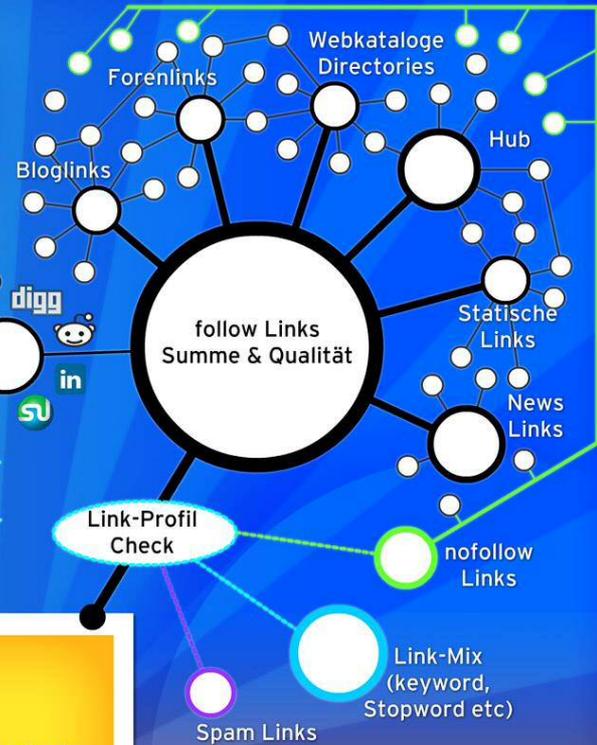
# Google Ranking-Faktoren

von Martin Mißfeldt  
www.tagSeoBlog.de

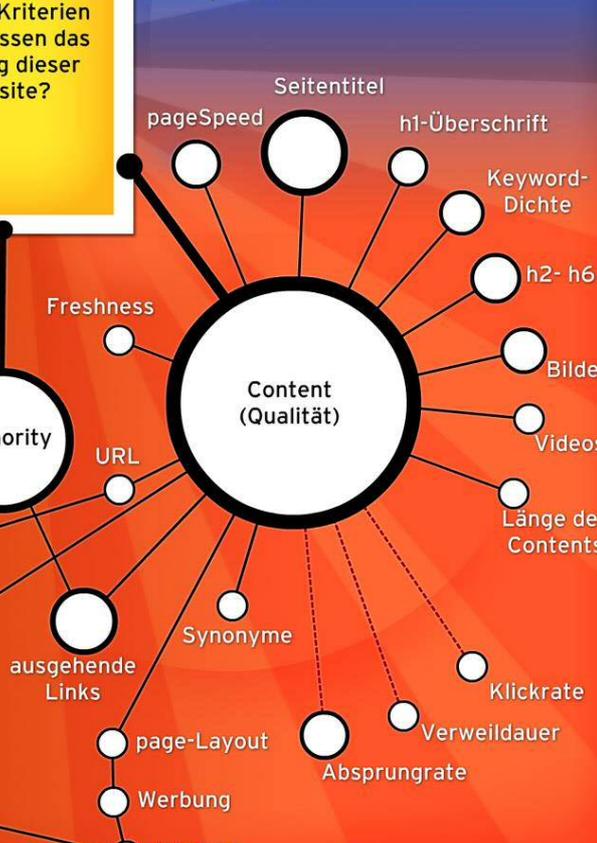
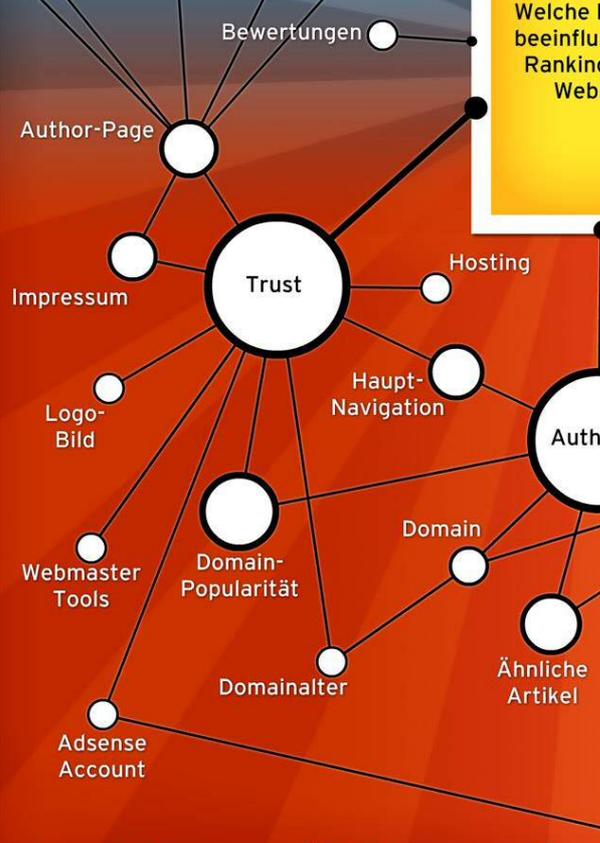
## Social



## Backlinks



Welche Kriterien beeinflussen das Ranking dieser Website?



## Author / Brand

## Onpage

Es ist also sinnvoller wenn Sie sich gleich auf Alternativ-Möglichkeiten zu SEO konzentrieren. Unterschätzen Sie auf keinen Fall die kostenlosen Möglichkeiten wie z.Bsp. Artikelmarketing, Blog Kommentare, Webkataloge, Verzeichnisse usw.. Hiermit haben Sie die Möglichkeit nicht immer gleich sofort eine große Menge an Traffic zu bekommen, jedoch werden Sie diese Möglichkeit an Traffic-Generierung mit der Zeit zunehmen und diese Links die Sie setzen werden, für immer im Internet bleiben werden und somit sehr zum Aufbau von Backlink helfen werden.

Das Gute ist, es gibt unzählige Alternativ-Möglichkeiten zu Google. Aber Achtung, ich „rede“ hier von kostenlosen organischen Traffic nicht von Google-Adwords. Google-Adwords empfehle ich Ihnen auf jeden Fall, auch wenn es zur Zeit einen Facebook-Anzeigen-Hype gibt. Eine Suchmaschine bleibt eine Suchmaschine und wie Sie aus diesem Wort lesen können, beinhaltet es das Wort „SUCH“, also suchen hier Personen gezielt nach Informationen.

So, lassen Sie uns starten. Beginnen wir mit kostenlosen Traffic und schauen uns danach die Möglichkeiten mit kostenpflichtigen Traffic an.

**Vergessen Sie bitte nicht das Wichtigste :**

**Sie müssen es TUN!** Einfach das E-Book nur durchlesen bringt Ihnen überhaupt nichts. Sie müssen danach handeln, und das sofort! Nur wenn Sie damit arbeiten, immer wieder tun, werden Sie Erfolg haben und Ihren Traffic erhalten ob kostenlos oder kostenpflichtig.

## Kostenloser Traffic

Es gibt wirklich eine Menge an Möglichkeiten, eine große Anzahl an Besucherströme aufzubauen, ohne jedoch irgendwo dafür Werbung zu buchen müssen. Somit kann garantiert werden, dass diese Besucherströme nicht irgendwann einbrechen werden, wenn zum Beispiel für kostenpflichtige Werbung das Werbebudget aufgebraucht ist.

Mit den richtigen Methoden generieren Sie Besucher über diese Sie langfristige Besucherströme aufbauen können, die Ihnen über viele Jahre hinweg dann kostenlosen Traffic bringen können.

Für die nachfolgenden Traffic-Methoden sollten Sie unbedingt mit Keywords arbeiten.

Alles, was Sie im Marketing tun, erfordert die Verwendung von Stichworten, sprich Schlüsselwörter oder auch Keywords genannt. Egal, ob Sie sich entscheiden Pay per Click Marketing anzuwenden, Artikelmarketing, bloggen oder eine andere Form des Marketings. Sie müssen passende Keywords finden, wenn Sie annehmbare Trafficzahlen haben wollen.

Ich verwende das Google Keywordtool für schnelle und kostenlose Suche: <https://adwords.google.at/KeywordPlanner>

Dieses Tool ist sehr einfach anzuwenden. Geben Sie einfach Ihre Kernstichwortphrase ein und Sie erhalten sehr viele Keywords, die einen Bezug dazu haben. Sie können diese Keywords nach der Häufigkeit der monatlichen Suche sortieren.

Probieren Sie mit dem Google-Keywordtool viele verschiedene Phrasen und Keywords aus und vagieren Sie Ihre Suche. Die Zeitinvestition wird sich sicher bezahlt machen, glauben Sie mir.

## Blog Kommentare

Eine gute Möglichkeit, auf Ihren Blog zielgruppengerechte Besucher zu bekommen, die an Ihrem Content und an Ihren Produkten interessiert sind, ist es, auf ähnlichen Blogs in Ihrem Themenbereich Kommentare zu hinterlassen, die im Kommentar oder in der sog. Signatur einen Backlink auf Ihren eigenen Blog haben. Suchen Sie sich auf Google andere Blogs, die mit Ihrem Themenbereich zu tun haben, die viele Besucher, viel Aktivität und einen guten Ruf in Ihrer Nische haben. Hinterlassen Sie auf den fremden Blogs einen sinnvollen zum Thema des Beitrags passende Kommentare.

Je mehr Sie in Blogs positiv beitragen, desto mehr Klicks erhalten Sie auf Ihren Link, der zurück auf Ihren Blog führt. Unterlassen Sie es aber unbedingt, Blogs mit Kommentaren zu spammen, die wenig Wert enthalten wie Einzeiler in der Art von „Toller Post“. Das funktioniert nicht und niemand wird auf Ihren Link klicken, zudem wird Ihr Kommentar mit großer Wahrscheinlichkeit als Spam angesehen und gelöscht.

Leider sind heutzutage die meisten Blogs schon von Haus aus mit dem Nofollow-Attribut codiert, was zur Folge hat, daß Links in Blog-Kommentaren von Suchmaschinen nicht gewertet werden und somit keinen Einfluß aufs Ranking haben. Es gibt jedoch auch Webmaster, die auf das Geben-und-Nehmen-Prinzip Wert legen und Ihre Blogs mit DoFollow versehen. Ob ein Blog mit NoFollow (Link nicht folgen) oder DoFollow (Link folgen) ausgestattet ist, finden Sie über den Quelltext heraus:

Gehen Sie dazu im Browser auf Ansicht - Seitenquelltext und drücken Sie dann Strg - F (für Finden). Geben Sie in das Suchfeld ein "NoFollow". Wenn Sie einen Treffer erhalten, werden die Links nicht verfolgt und somit von Suchmaschinen nicht gewertet.

Um DoFollow - Blogs zu finden, geben Sie einfach z.B. bei Google "dofollow blog" ein und Sie erhalten einige Seiten, die DoFollow - Blogs listen. Suchen Sie sich dann zu Ihrem Thema passende Blogs aus, auf denen Sie (sinnvolle und zum Thema passende!) Kommentare hinterlassen können.

Themen relevante Blogs zu finden ist heutzutage nicht besonders schwer. Hierfür hat Google eine spezielle Google-Blogsuche. Dazu folgen Sie einfach diesen Link: <http://www.google.de/blogsearch>  
Im Suchfeld geben Sie dann einen Begriff ein, der das Hauptthema Ihrer Webseite am Besten beschreibt.

Sie sehen jetzt ein Kommentar-Formular, das Sie ( richtig ) ausfüllen müssen um in einem Blog kommentieren zu können.

Kommentar verfassen

Namen:
Emailadresse:
Webseite:
Text/Inhalt
<input type="button" value="Kommentieren"/>

**Namen:** Hier sollten Sie immer Ihren richtigen Namen eintragen da der Name dann mit Ihrer Webseite verlinkt wird. Klickt jemand im Kommentar auf Ihren Namen, wird dieser zur Ihrer Webseite weitergeleitet.

**Emailadresse:** Hier tragen Sie eine echte und am besten mit Ihrer Webseite verknüpften Emailadresse ein.

Webseite: Hier tragen Sie dann Ihre Webseite mit angeführtem „http://“, ein. Beispiel: <http://www.allesgratis24.com>.

**Text/Inhalt:** Hier erfassen Sie Ihren Text Ihr Kommentar. Hier sollten Sie niemals einen Link platzieren oder für Ihre Webseite werben da der Kommentar-Text kein Spam sein darf und auch nicht nach Werbung für Ihre Webseite aussehen soll.

## Blogverzeichnisse

Es gibt zahlreiche Kataloge und Verzeichnisse, wo Sie Ihren Blog kostenlos eintragen können (es gibt auch einige kostenpflichtige). Diese helfen nicht nur, Ihre Besucherzahl zu erhöhen sondern bringen Ihnen auch Backlinks. Betreiben Sie einen Blog, sollten Sie sich auch in darauf spezialisierte Suchmaschinen eintragen. Ein Eintrag in Blog-Suchmaschinen sollte für jeden Blogger Pflicht sein.

### **Blog-Verzeichnisse:**

[www.bloggerei.de](http://www.bloggerei.de)

[www.blogtotal.de](http://www.blogtotal.de)

[www.bloggeralarm.com](http://www.bloggeralarm.com)

[www.blogli.de](http://www.blogli.de)

[www.bloggeramt.de](http://www.bloggeramt.de)

[www.topblogs.de](http://www.topblogs.de)

[www.blogeintrag.de](http://www.blogeintrag.de)

[www.blogverzeichnis.at](http://www.blogverzeichnis.at)

[www.blogger-lounge.de](http://www.blogger-lounge.de)

[www.blogtotal.de](http://www.blogtotal.de)

[www.blogvz.eu](http://www.blogvz.eu)

[www.bloggerunited.de/blogverzeichnis](http://www.bloggerunited.de/blogverzeichnis)

[www.blogscene.de](http://www.blogscene.de)

[www.blogalog.de/blogverzeichnis](http://www.blogalog.de/blogverzeichnis)

[www.blogvz.de](http://www.blogvz.de)

[www.blogsverzeichnis.blogspot.com](http://www.blogsverzeichnis.blogspot.com)

[www.misterlister4you.com](http://www.misterlister4you.com)

[www.konzept-welt.de/promotion/blogverzeichnisse.html](http://www.konzept-welt.de/promotion/blogverzeichnisse.html) ( Liste einzelner Blogverzeichnis – Anbieter )

## Traffic durch Frage- und Antwort-Seiten

Eine weitere sehr gute Möglichkeit um hochwertige Besucher für Ihr Webseite zu gewinnen bieten Frage- und Antwort-Seiten. Es gibt unzählige Seiten im Internet, auf denen die Mitglieder sich gegenseitig helfen können.

**Befolgen Sie hier jedoch 3 Grundregeln:**

**1. Sie müssen wirklich helfen**

**2. Ihren Link sollten Sie maskieren**

Kürzen, Tracken und Kloaken von Links/Affiliate-Links

<http://goo.gl>

<http://tinyurl.com>

<https://bitly.com>

**3. Der, der am Schnellsten ist, bekommt auch den meisten Traffic**

**Frage- und Antwort- Seiten:**

[www.stern.de/noch-fragen](http://www.stern.de/noch-fragen)

[www.gutefrage.net](http://www.gutefrage.net)

[www.t3n.de/fragen](http://www.t3n.de/fragen)

<http://de.answers.yahoo.com>

[www.wer-weiss-was.de](http://www.wer-weiss-was.de)

[www.wer-weiss-was.at](http://www.wer-weiss-was.at)

## **Artikelmarketing**

Artikelmarketing ist sehr beliebt und schon immer ein effektiver Weg gewesen, nicht nur Backlinks zu erhalten, sondern auch Traffic von interessierten Lesern zu bekommen. Der Schlüssel zum Erfolg ist qualitativ hochwertiger Content, der bei Lesern den Wunsch weckt, mehr zu bekommen.

Es ist recht einfach, neue Artikel zu liefern, denn Sie können einfach das Material des neuen Blog Artikel verwenden. Versuchen Sie, Ihre Artikel bei den top Artikel-Verzeichnissen unterzubringen, aber liefern Sie keinen identischen Content, sondern schreiben Sie den Text zuvor ein wenig um.

Viele Artikelverzeichnisse haben viel Gewicht bei den Suchmaschinen. Artikel, die Sie schreiben und übermitteln, machen sich schnell bemerkbar und bringen Ihnen langfristig und kontinuierlich Besucher auf Ihre Webseite.

Erfassen Sie einzigartige Texte über das Produkt oder die Vorteile bzw. Nachteile dieser. Die Texte sollten eine Länge von 250 – 400 Wörter haben. Die Schlagzeile ist einer der wichtigsten Teile Ihres Artikels. Versuchen Sie also eine fesselnde Schlagzeile zu texten, die Neugierde erzeugt.

### **Artikelverzeichnisse:**

[www.experto.de](http://www.experto.de)

[www.surftip.de](http://www.surftip.de)

[www.stgp.org](http://www.stgp.org)

[www.dialolinks.de](http://www.dialolinks.de)

[www.pagewizz.com](http://www.pagewizz.com)

[www.online-Artikel.de](http://www.online-Artikel.de)  
[www.pageballs.com](http://www.pageballs.com)  
[www.fachwissen-katalog.de](http://www.fachwissen-katalog.de)  
[www.helloarticle.com/de](http://www.helloarticle.com/de)  
[www.artikelweb.de](http://www.artikelweb.de)  
[www.artikel-internet-marketing.de](http://www.artikel-internet-marketing.de)  
[www.netcheck24.de](http://www.netcheck24.de)  
[www.article-base.de](http://www.article-base.de)  
[www.autornet.de](http://www.autornet.de)  
[www.0am.de](http://www.0am.de)  
[www.artikel-fakten.de](http://www.artikel-fakten.de)  
[www.artikelforum.de](http://www.artikelforum.de)  
[www.artikel-infos.de](http://www.artikel-infos.de)  
[www.artikel-internet-marketing.de](http://www.artikel-internet-marketing.de)  
[www.artikel-manufaktur.de](http://www.artikel-manufaktur.de)  
[www.artikel-nachrichten.de](http://www.artikel-nachrichten.de)  
[www.artikelpirat.de](http://www.artikelpirat.de)  
[www.artikel-promotion.de](http://www.artikel-promotion.de)  
[www.artikel-schmiede.de](http://www.artikel-schmiede.de)  
[www.artikelspeicher.de](http://www.artikelspeicher.de)  
[www.artikeltext.de](http://www.artikeltext.de)  
[www.artikelverzeichnis.dk](http://www.artikelverzeichnis.dk)  
[www.artikelverzeichnis.eu](http://www.artikelverzeichnis.eu)  
[www.artikelverzeichnis-seo.de](http://www.artikelverzeichnis-seo.de)  
[www.artikelweb.de](http://www.artikelweb.de)  
[www.artikelwiese.de](http://www.artikelwiese.de)  
[www.artikito.de](http://www.artikito.de)  
[www.das-artikelverzeichnis.de](http://www.das-artikelverzeichnis.de)  
[www.der-treffer.de](http://www.der-treffer.de)  
[www.experten-inhalt.de](http://www.experten-inhalt.de)  
[www.experten-inhalt24.de](http://www.experten-inhalt24.de)  
[www.fachwissen-katalog.de](http://www.fachwissen-katalog.de)  
[www.informationsportal24.de](http://www.informationsportal24.de)  
[www.infos-zum-thema.de](http://www.infos-zum-thema.de)  
[www.links-archiv.de](http://www.links-archiv.de)  
[www.meinung.info](http://www.meinung.info)  
[www.misterinfo.de](http://www.misterinfo.de)

## Pressemitteilungen auf Presseportalen

Machen Sie Gebrauch von Online-Presseportalen und stellen Sie hier kostenlos Pressemeldungen ein. Gerade im Internet lässt sich günstig PR betreiben. Achten Sie darauf dass jede Pressemeldung Ihre Kontaktdaten enthält. Mindestvoraussetzung soll Ihre E-Mail-Adresse und ein Link auf Ihre Webseite sein, denn ohne diese wichtigen Infos ist eine Pressemeldung absolut nichts wert für Sie.

### **Presseportale:**

[www.openpr.de](http://www.openpr.de)

[www.prcenter.de](http://www.prcenter.de)

[www.presseanzeiger.de](http://www.presseanzeiger.de)

[www.pressemeldung.org](http://www.pressemeldung.org)

[www.newsmax.de](http://www.newsmax.de)

[www.presse-kostenlos.de](http://www.presse-kostenlos.de)

[www.prdienst.de](http://www.prdienst.de)

[www.firmenpresse.de](http://www.firmenpresse.de)

[www.pr-inside.com](http://www.pr-inside.com)

[www.open-promo.de](http://www.open-promo.de)

[www.news4press.com](http://www.news4press.com)

[www.businessportal24.com](http://www.businessportal24.com)

[www.fair-news.de](http://www.fair-news.de)

[www.presseecho.de](http://www.presseecho.de)

[www.offenes-presseportal.de](http://www.offenes-presseportal.de)

[www.onlinepresse.info](http://www.onlinepresse.info)

## **RSS Feeds**

RSS (Really Simple Syndication in RSS 2.0) Feeds erlauben es Lesern Ihres Blogs, automatisch alle Updates zu erhalten, sobald sich etwas getan hat. Großartig ist, daß WordPress automatisch einen RSS Feed für Ihren Blog erstellt.

Die Eintragung Ihres RSS Feed in RSS Feed Sites bringt Ihnen auch wieder mehr höherwertige Page Rank Backlinks, was Ihnen somit bei Ihrer SEO und Ihrem Ranking hilft. Nutzen Sie auf jeden Fall RSS-Feeds, um Leser über neue Beiträge auf Ihrer Webseite zu informieren. Nachfolgend finden Sie eine gute Aufstellung von RSS-Verzeichnissen, wo Sie Ihre Feeds eintragen können.

### **RSS-Verzeichnisse:**

[www.rss-world.de](http://www.rss-world.de)

[www.rss-scout.de](http://www.rss-scout.de)

[www.rss-verzeichnis.de](http://www.rss-verzeichnis.de)

[www.seo-rss.de](http://www.seo-rss.de)

[www.rss-portal.biz](http://www.rss-portal.biz)

[www.free-rss.de](http://www.free-rss.de)

[www.rss-agent.at](http://www.rss-agent.at)

[www.rss-tipp.de](http://www.rss-tipp.de)

[www.4rss.de](http://www.4rss.de)

[www.rss-suche.eu](http://www.rss-suche.eu)

[www.rss-info.net](http://www.rss-info.net)

[www.rss-eintragen.de](http://www.rss-eintragen.de)

[www.rss-jack.de](http://www.rss-jack.de)

<http://www.rss-katalog.com/www.rss-news.org>

[www.newsmax.de](http://www.newsmax.de)

## Foren

Eine weitere Methode für mehr Besucher ist die Forum-Werbung. Hiermit können Sie Ihre Besucherzahlen sehr schnell erhöhen, weil das Internet im Grunde ein Informations-Medium ist und somit täglich Millionen von User im Internet unterwegs sind um Probleme zu lösen, oder um einfach zu recherchieren.

Um passende Foren zu finden nutzen wir wieder Google. Einfach im Suchfeld von Google „Forum“ plus „Ihr Themenbegriff“ eingeben. Beispiel: „+ Forum + Ihr Thema“ (Forum+abnehmen)

Schauen Sie sich in den Foren zuerst einige Beiträge an und schauen Sie ob Sie Signaturen finden die klickbare Links enthalten. Denn wenn Sie keine Signatur setzen können, ist auch keine Werbung möglich. Unter jeden Beitrag setzen Sie eine Signatur mit einem Link zu Ihrer Webseite. Melden Sie sich in bekannten Foren an und posten Sie brauchbare Beiträge. Das bringt erfahrungsgemäß hochwertige Besucher.

## **Anzeigenportale**

Nutzen Sie die kostenlosen Anzeigenportale. Sie werden den Traffic spüren. Nachfolgend finden Sie eine kleine aber feine Auswahl der besten Anzeigenportale.

### **Anzeigenportale:**

[www.annoncen.org](http://www.annoncen.org)

[www.anzeigenmarkt-24.com](http://www.anzeigenmarkt-24.com)

[www.marktplatz321.com](http://www.marktplatz321.com)

[www.dhd24.com](http://www.dhd24.com)

[www.fast-alles.net](http://www.fast-alles.net)

[www.inseratemarkt.net](http://www.inseratemarkt.net)

[www.kalaydo.de](http://www.kalaydo.de)

[www.kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen](http://www.kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen)

[www.kleinanzeigen-landesweit.de](http://www.kleinanzeigen-landesweit.de)

[www.local24.de](http://www.local24.de)

[www.markt.de](http://www.markt.de)

[www.quoka.de](http://www.quoka.de)

[www.marktanzeiger.de](http://www.marktanzeiger.de)

[www.yaal.de](http://www.yaal.de)

[www.bazos.de](http://www.bazos.de)

[www.suchebiete.com](http://www.suchebiete.com)

[www.dieanzeigen.de](http://www.dieanzeigen.de)

[www.kostenlosekleinanzeigen.net](http://www.kostenlosekleinanzeigen.net)

[www.kleinanzeigenwelt.com](http://www.kleinanzeigenwelt.com)

[www.meinesammlung.com](http://www.meinesammlung.com)

[www.zypresse.com](http://www.zypresse.com)

[www.kostenlose-kleinanzeigen.de](http://www.kostenlose-kleinanzeigen.de)

[www.kleinanzeigen-verzeichnis.net](http://www.kleinanzeigen-verzeichnis.net)

[www.anzeigenmarkt-24.com](http://www.anzeigenmarkt-24.com)

[www.prima-suchen.net](http://www.prima-suchen.net)

[www.kostenloseanzeigen.de](http://www.kostenloseanzeigen.de)

[www.anzeigenschleuder.de](http://www.anzeigenschleuder.de) schleudert Ihre Kleinanzeigen, Inserate, Annoncen auf bis zu 199 Kleinanzeigen-Märkte im deutschsprachigen Internet. Das Verteilen eines privaten Inserates ist kostenlos. Das Verteilen eines geschäftlichen Inserates kostet 2 Euro.



## Die Anzeigenschleuder

- Anzeige aufgeben
- Online Märkte
- FAQ's, Info
- News
- Preise
- Mitgliedsbereich
- Neuanmeldung
- Ihr Anzeigenmarkt
- Bearbeitung
- Ihr Anzeigenmarkt
- Email
- Auszeichnungen
- Vermischtes
- Home
- Deutsch
- Englisch

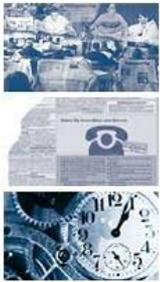
**schleudert Ihre Kleinanzeigen, Inserate, Annoncen auf bis zu 199 Kleinanzeigen-Märkte im deutschsprachigen Internet. Das Verteilen eines privaten Inserates ist kostenlos. Das Verteilen eines geschäftlichen Inserates kostet 2 Euro. Mehr Infos links im Menü unter Preise. Zum Verschicken eines Inserates klicken Sie links im Menü auf 'Anzeige aufgeben'.**

**Falls Sie selbst einen Online-Kleinanzeigenmarkt betreiben, der Inserate kostenlos entgegennimmt, können Sie sich kostenlos in die Liste der Online-Märkte eintragen. Dazu auf der linken Seite den Menüpunkt 'Neuanmeldung: Online-Märkte' anklicken.**

**Achtung: Sie sind neu hier? Lesen Sie bitte zuerst die Seite für Neulinge. [Hier entlang](#)**

**Start dieser Seite: 1.6.98**

Eine Idee von Matthias Vanselow



## Webkataloge

Tragen Sie Ihre Webseite in Webkataloge ein. Hier finden Sie nur eine kleine Auswahl. Einfach unter Google nachschauen dort finden Sie dann noch viele mehr.

**Tipp:** Um themenaffine Webkataloge zu finden, starten Sie auch eine Suche bei Google nach dem Schema Ihr Keyword + "Link eintragen" / "Link hinzufügen" / "URL hinzufügen" und so weiter. Wiederholen Sie das mit verschiedenen zum Thema passenden Begriffen.

Im Beispiel Pilates gebe ich z.B. ein:  
pilates "link hinzufügen"  
abnehmen "link hinzufügen"  
sport "link hinzufügen"

Der Vorteil bei dieser Methode ist, daß Sie sich nicht erst umständlich durch die Verzeichnis-Ebenen des Webkataloges durchwühlen müssen um die passende Kategorie zu finden oder gar feststellen, daß der Katalog überhaupt keine zum Thema passende Kategorie anbietet.

### **Webkataloge:**

[www.swimex.de](http://www.swimex.de)

[www.webfee.de](http://www.webfee.de)

[www.bellnet.com](http://www.bellnet.com)

[www.suchnase.de](http://www.suchnase.de)

[www.allesklar.de](http://www.allesklar.de)

[www.schlaue-seiten.de](http://www.schlaue-seiten.de)

[www.webverzeichnis-webkatalog.de](http://www.webverzeichnis-webkatalog.de)

Besuchen Sie die Webseite:

[www.konzept-welt.de/webkatalog.html](http://www.konzept-welt.de/webkatalog.html)

Hier finden Sie Webkataloge nach Google Page Rank ( PR ) und nach Themen geordnet.

Auch die nachfolgende Webseite sollten Sie unbedingt besuchen:

<http://www.ranking-check.de/tipps-tools/wichtige-webkataloge>

Hier finden Sie eine weitere Auflistung von 100 Webkatalogen nach Google Page Rank ( PR ) und nach Themen geordnet.

The screenshot shows the website 'rankingCHECK' with a dark red header. The navigation menu includes 'Dienstleistungen', 'Profil', 'Tipps & Tools', and 'Blog'. The left sidebar contains the following menu items: 'TIPPS & TOOLS', 'GOOGLE ADWORDS TUTORIAL', 'SEO TOOLS', 'TIPPS', 'WICHTIGE WEBKATALOGE' (highlighted), and 'AKTUELLE TOP-SUCHBEGRIFFE'. The main content area is titled 'Wichtige Webkataloge' and includes a breadcrumb trail: 'Home » Tipps & Tools » Wichtige Webkataloge'. The text explains that the list consists of the most important German internet web directories, sorted by criteria like backlink requirements, link inheritance, and cost. A filter panel on the right, titled 'Zeige Webkataloge', allows users to filter by 'ab PageRank' (set to 3) and 'Art' (set to 'Webkataloge'). It also includes checkboxes for 'PR nicht vererben', 'Backlink erfordern', 'Kostenpflichtig sind', and 'nur Webkataloge, die schnell eintragen'. A 'Filter anwenden' button is located below the checkboxes.

## **Pinging Ihres Blogs**

Pinging Ihres Blogs unterrichtet die Suchmaschinen über Ihren Content, denn sie scannen ständig das Netz und versuchen jeden neuen Content zu erfassen. Durch Pinging beschleunigen Sie den Prozess, neue Seiten Ihres Contents zu indexieren. Auch gibt es viele Seiten, die jeden neuen Content im Web veröffentlichen. Das Pinging Ihres Blogs unterrichtet auch sie über Ihre neuen Inhalte.

Das Wordpress Plugin Pingler benachrichtigt bzw. sendet an mehr als 85 Suchmaschinen die Nachricht das Sie einen neuen Beitrag auf Ihrem Wordpress Blog haben. Das heißt sobald Sie einen neuen Beitrag auf Ihrem Blog veröffentlichen, sendet das Pingler Plugin eine Nachricht an die Suchmaschinen und diese werden dann sofort Ihren Wordpress Blog besuchen und den Beitrag indexieren.

Der Vorteil dabei ist, das Sie nicht warten müssen bis die Suchmaschinen wieder Ihre Website besuchen, sondern durch den Pingler kommen Sie sofort und listen Ihren Beitrag in den Suchmaschinen. Der zweite Vorteil dabei ist, wenn Sie suchmaschinenoptimierte Beiträge schreiben (was Sie eigentlich immer tun sollten), dann werden Sie zusätzlich hoch gelistet und kommen bei Google & Co auf die vorderen Plätze.

Dadurch bekommen Sie natürlich auch mehr Besucher und das könnte wiederum für mehr Umsatz sorgen. Nicht schlecht oder? Also logen Sie sich bei Ihrem Wordpress Blog ein und installieren das Plugin Pingler. Dazu können Sie einfach unter "installieren" und dann in das Suchfeld "Pingler" schreiben. Anschließend installieren und dann aktivieren.

Jetzt nur noch die Kategorie im Pingler Plugin auswählen und das wars. Jetzt passiert das Ganze alles automatisch, Sie brauchen nichts mehr zu tun.

Unter [www.pingler.com](http://www.pingler.com) erreichen Sie die Webseite von Pinger und dort können Sie sich auch das Plugin downloaden.

The screenshot shows the homepage of Pingler.com. At the top left is the Pingler logo with the tagline "the best tool I know, thanks to pingler, thanks for ranking & traffic" - rammstein. In the top right corner, there are links for "Sign In" and "Join". Below the header is a navigation menu with items: Home, Prices, Suggest Ping Service, Pingler Tools, SEO Tools, Members, Blog, and Help Desk. A "Live chat" button is also visible. The main content area is divided into two columns. The left column features a "Welcome to Pingler!" section with a "SIGN UP! It's FREE" button and text describing premium subscription benefits. The right column is titled "Pingler plugins" and displays icons for various services including Firefox, WordPress, Google, and Internet Explorer. Below this, there is a "Find us on facebook" section with a search bar containing the word "Pingler".

## **Gewinnspiele**

Eine einfache Möglichkeit um Besucherströme aufzubauen ermöglichen Gewinnspiele. Hier müssen Sie als erster überlegen was der Preis des Gewinnspieles sein soll, denn umso höher die Wertigkeit des Preises, umso mehr Teilnehmer werden dann mitmachen. Sie haben natürlich auch die Möglichkeit sich Sponsoren für Ihr Gewinnspiel zu suchen und somit einen höheren Gesamtwert an Preisen zu erzielen.

Als nächstes müssen Sie die Teilnehmer-Regeln festlegen. Also den Interessenten mitteilen wie Sie am Gewinnspiel teilnehmen können bzw. was sie dafür tun müssen.

Jetzt müssen Sie dann nur mehr Ihr Gewinnspiel bei zahlreichen Gewinnspiel-Seiten eintragen um so viele wie möglich an Interessenten zu erreichen. Hierzu geben Sie einfach ins Google-Suchfeld den Begriff „Gewinnspiel eintragen“ ein und schon werden Sie fündig werden.

### ***Eine kleine Vorauswahl an Gewinnspiel-Seiten:***

[www.gewinnspielwelt.de](http://www.gewinnspielwelt.de)

[www.gewinnspiel-wahnsinn.de](http://www.gewinnspiel-wahnsinn.de)

[www.gewinnspiele-guide.de](http://www.gewinnspiele-guide.de)

[www.gewinnspiele-box.de](http://www.gewinnspiele-box.de)

[www.gewinnspiele.giga.de](http://www.gewinnspiele.giga.de)

[www.supergewinne.de](http://www.supergewinne.de)

## Videomarketing

Eine weitere Möglichkeit, um virale Besucherströme aufzubauen, ermöglicht Videomarketing. Die Strategie ist ziemlich einfach. Machen Sie zu Ihrem Thema kleine, informative, lehrreiche Videos. Diese sollen aber auf keinen Fall länger als 10 Minuten sein. 5 Minuten reichen hier schon vollkommen aus. Diese kurzen Videos nennt man auch Tutorials. Sie können diese Tutorials einfacher erstellen als Sie glauben.

Sie haben die Möglichkeit sich vor eine Digitalkamera zu stellen und selber zu sprechen. Oder auf Ihrem Bildschirmmonitor zeigen, wie man ein bestimmtes Problem löst, diesen Lösungsweg erklären und dabei den Bildschirm abzufilmen. Eine weitere Möglichkeit ist, eine Powerpoint-Präsentation zu erstellen, diese zu kommentieren und von einer Videosoftware abfilmen zu lassen.

Eine kostenlose Videosoftware dafür können Sie im Internet gratis downloaden. Diese Videosoftware nennt sich „CamStudio“. Dadurch können Sie dann auch noch das Video bearbeiten, ob Symbole einfügen, zu schneiden oder um Musik zu integrieren.

Wenn das Tutorial dann fertig ist, laden Sie es z.Bsp. auf YouTube hoch und veröffentlichen es. Da ja YouTube zu Google gehört und mittlerweile die zweitgrößte Suchmaschine der Welt ist, kann ich Ihnen diese Werbemöglichkeit für Ihren Trafficaufbau nur sehr empfehlen. Ich würde Ihnen auch Ihr Video auf weiteren Videoportalen zu veröffentlichen.

Videos sind auch sehr gut für Backlinks, weil Video Seiten so beliebt sind und einen hohen Page Rank haben. Ein Video auf YouTube mit Verknüpfung Ihres Blogs, kann Ihren Blog bei Google sehr, sehr weit noch vorne bringen und das in kürzester Zeit.

**Weitere Videoportale neben YouTube sind:**

[www.clipfish.de](http://www.clipfish.de)

[www.myvideo.de](http://www.myvideo.de)

[www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com)

<https://vimeo.com/>

Sie haben aber auch die Möglichkeit mit einem Upload Ihr Video auf 60 Videoportalen zu präsentieren. [www.VideoCounter.com](http://www.VideoCounter.com) ermöglicht es, Videodateien mit einem Klick oder per API gleichzeitig und automatisch auf alle wichtigen deutschen wie internationalen Videoportale - wie z. B. Youtube, MyVideo, Dailymotion oder Facebook - hochzuladen. Das Beste ist aber, dass Sie VideoCounter.com vollkommen gratis testen können und die kostenlose Basicversion ist unbegrenzt nutzbar. Sie erhalten zudem ein kostenloses Guthaben für 3 Verteileraufträge im Wert von Euro 120.- zum Test der Vollversion.

## Social Bookmarking

Wenn Sie Social Bookmarking auf Ihrem Blog einsetzen, bekommen Sie nicht nur Backlinks, sondern auch mehr Besuche durch Leute, denen Sie auf Social Bookmarking Seiten aufgefallen sind. Stellen Sie sicher, dass Sie jeden einzelnen Post, den Sie machen, auch bookmarken.

Nutzen Sie eines der folgenden Wordpress Plugins, um Ihre Blog-Beiträge automatisch Bookmarks für verschiedene Social Media Dienste hinzuzufügen:

<http://wordpress.org/extend/plugins/sexybookmarks>

Es gibt sogar Web 2.0 Portale, wo Sie Ihre Blog - Beiträge automatisch an Social-Bookmarking Dienste verbreiten können, wie z.B.:

<http://www.onlywire.com>

Melden Sie sich kostenfrei auf <http://www.bofav.de> an und holen Sie sich die Social Bookmarks auf Ihren Blog. Nach der Buttonauswahl erhalten Sie den HTML-Code, den Sie nur noch in Ihre Webseite einbinden müssen.

Ihre Besucher und natürlich auch Sie selbst können sich in den Social Bookmark-Netzwerken kostenlos registrieren, Ihre Seite speichern und so eine Menge an Links und Besucher auf Ihrem Blog erhalten.

## **Social-Bookmarking Plattformen:**

[www.folkd.com](http://www.folkd.com)

[www.digg.com](http://www.digg.com)

[www.delicious.com](http://www.delicious.com)

[www.mister-wong.de](http://www.mister-wong.de)

[www.weblinkr.com](http://www.weblinkr.com)

[www.google.com/bookmarks](http://www.google.com/bookmarks)

[www.reddit.com](http://www.reddit.com)

[www.icio.de](http://www.icio.de)

[www.colivia.de](http://www.colivia.de)

[www.citeulike.org](http://www.citeulike.org)

[www.webnews.de](http://www.webnews.de)

[www.diigo.com](http://www.diigo.com)

[www.stumbleupon.com](http://www.stumbleupon.com)

[www.seoigg.de](http://www.seoigg.de)

## Soziale Media Plattformen

Zu diesen Plattformen zählen Facebook, Twitter, Google+, Xing, LinkedIn usw.. Um hier kostenlosen Traffic generieren zu können, müssen Sie sich zuerst bei jeder Plattform anmelden und Sie sollten Ihre eigene Page erstellen. Als nächstes schließen Sie sich anderen Online-Gruppen an, ( so viele wie nur möglich ), die zu Ihrem Thema passen und ähnliche Interessensgebiete haben.

Wichtig dabei ist dann, dass Sie hier niemals hart verkaufen und überpromoten, sondern sehr vorsichtig vorgehen. Versuchen Sie, Ihre Persönlichkeit zu zeigen, verhalten Sie sich so, dass die Leute Sie mögen und sich dafür interessieren, was Sie anzubieten haben.

Seien Sie freundlich, kontaktfreudig, gesellig und knüpfen Sie Kontakte zu so vielen Menschen wie möglich. Machen Sie sich viele Freunde, aber nicht wahllos mit jedem, sondern mit solchen, von denen Sie sicher sind, dass sie sich dafür interessieren, was sie machen. Geben Sie viele Geschenke und Ratschläge gratis ab.

Dies alles kann sehr nachhaltig sein, viele Besucher rekrutieren, Ihnen einen guten Ruf in Ihrem Marktsegment einbringen und eine langanhaltende treue Fan-Gemeinde zu entwickeln, diese Sie immer und immer wieder kontaktieren können.

Ganz speziell empfehle ich hier Facebook. Mit Facebook haben Sie die Möglichkeit unzähligen Traffic zu generieren. Hier können Sie sich kostenlos eine Fan-Gemeinde „Freunde“ aufbauen. Einfach, wie schon erwähnt, Gruppen beitreten und hier können Sie dann posten.

### **Sozial Media Plattformen:**

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

<https://plus.google.com>

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

[www.xing.com](http://www.xing.com)

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

## Fan- und Traffic -Tauscher

MyFreeFan, FreeTraffic und FanKlick sind Fan- und Traffic- Tauscher. Sie erhalten hier bis zu 17 verschiedene Möglichkeiten Ihre Social-Media-Profilen, Verkaufsseiten und Videos zu bewerben. Dafür stellen Sie Ihre Punkte / Coins zur Verfügung. Diese bekommen diejenigen, die Ihnen dadurch folgen, Ihre Videos anschauen, oder Ihre Seite besuchen. Sie können Ihre Punkte ebenfalls über diesen Weg auffüllen, oder sich Punkte kaufen.

Sie bekommen durch Fan- und Traffic- Tauscher mehr Fans, Follower, Seitenbesucher, Traffic, Werbung, YouTube Ansichten und mehr. Dadurch mehr Newslettereinträge, mehr Interessenten, mehr Kunden und können dadurch natürlich auch mehr Umsatz erwirtschaften.

Sie tragen einfach Ihre Social-Media-Profilen bei den Fan- und Traffic-Tauscher ein und andere Mitglieder folgen Ihnen, schauen Ihre Videos, oder besuchen Ihre Seiten.

Sie vergeben Punkte / Coins für das Klicken auf Ihre Portale. Die anderen Mitglieder und Besucher bekommen dann diese Punkte.

Zum Start werden Ihnen gleich einmal viele Punkte gut geschrieben. Das reicht bei 2 Punkten pro Klick für einige neue Likes, Follower oder Seitenbesuche. Für jede erfolgreiche Weiterempfehlung erhalten Sie dann noch einmal Punkte. Wenn Sie anderen Profilen folgen, liken oder die Videos anschauen, bekommen Sie auch die entsprechenden Punkte, die Sie dann selber wieder verwenden können. Es werden regelmäßig Wettbewerbe stattfinden bei denen Sie auch Punkte gewinnen können. Es wird ab und an auch ein Gutschein-Code im Internet auftauchen, den Sie nutzen können.

Sie erhalten als aktiver Teilnehmer für wenige Klicks / Tag weitere Punkte alle 24 Stunden.

Diese System sind grundsätzlich ohne Kosten für Sie, wenn Sie selber aktiv sind. Sie können allerdings auch Punkte kaufen. Der VIP-Status kann gekauft oder mit Punkten bezahlt werden. Das Einstellen von Werbebannern ist grundsätzlich kostenpflichtig und richtet sich nach der Dauer, wie lange Ihre Banner zu sehen sein sollen.

**Fan- und Traffic –Tauscher:**

[www.free-traffic.eu](http://www.free-traffic.eu)

[www.myfreefan.com](http://www.myfreefan.com)

[www.fanklick.de](http://www.fanklick.de)

[www.fanklick.com](http://www.fanklick.com)

## Bannertausch-Netzwerke

Über Bannertausch-Netzwerke haben Sie die Möglichkeit Ihre Banner auf mehreren tausend themenrelevante Webseiten einblenden zu lassen.

### Bannertausch-Netzwerke:

[www.vipbanner.de](http://www.vipbanner.de)

[www.bannerchange.net](http://www.bannerchange.net)

[www.swissbanner.net](http://www.swissbanner.net)

[www.defw-bannertausch.de](http://www.defw-bannertausch.de)

[www.bannertausch.at](http://www.bannertausch.at)

[www.bannertausch.ws](http://www.bannertausch.ws)

The screenshot shows the ETC Shop website interface. At the top left is the logo "ETC Shop" with the tagline "Technik wie für mich gemacht". To the right is a search bar with the text "Suchen". Below the search bar, it says "2541 registrierte Accounts (2357 Mitglieder / 184 Sponsoren)" and a "Zum Shop" button. The main banner area features a woman with a surprised expression, a "100% Kostenlos" badge, and a "VIP BANNER VERY IMPORTANT PAGES" badge. Text on the right says "KOSTENLOSE ZIELGRUPPENGENAUE BANNERWERBUNG FÜR IHRE WEBSITE" and "Über 200 Millionen generierte Bannereinblendungen! Ihre Bannerwerbung auf tausenden Websites - gewinnen Sie mit uns echte Besucher, Neukunden und Neumitglieder für Ihr Angebot." Below the banner is a navigation bar with links: Startseite, Bannertausch, Webmaster, Sponsoren, Shop, and Blog. The bottom section features a large banner with a man in a suit and the text: "INNOVATIONSPREIS-IT BEST OF 2015 initiative mittelstand ONLINE MARKETING" and "Meine Bannerwerbung kostenlos auf tausenden Webseiten". At the bottom of this section, it says "Jetzt kostenlos Mitglied werden!"

## Besuchertausch

Besuchertausch ist eine Webmastergemeinschaft, die sich mit kostenloser Werbemöglichkeit - dem Tauschen von Besuchen beschäftigt. Dies geschieht meistens auf Punktbasis, d.h. jedes Mitglied bekommt für den Besuch einer bestimmten Seite eine festgelegte Punkteanzahl, die er wiederum für Werbung seiner Seite investieren kann.

Besuchertausch ist ein sehr effektives Mittel, um den Bekanntheitsgrad seiner Homepage und letztendlich auch die Zugriffszahlen zu steigern, ist der Besuchertausch, der für einen vermehrten Traffic auf der entsprechenden Seite sorgt. Es existieren zwei Möglichkeiten, sich dieses System zunutze zu machen:

Beim automatischen Besuchertausch und manuellen Besuchertausch werden die Websites im oberen Teil des Browsers, in der sogenannten Surfbar, nacheinander angezeigt und in der Regel nach 15, 20 oder 30 Sekunden automatisch gewechselt - es ist keine weitere Interaktion der Benutzer nötig.

Beim manuellen Besuchertausch erfolgt der Seitenwechsel wie der Name schon sagt manuell durch den Surfer. Wesentlich mehr bringt jedoch die manuelle Methode, da in dieser der Exchange nach abgelaufener Zeit aktiv mit dem Klick auf einen Button bestätigt werden muss, wodurch natürlich wesentlich mehr Aufmerksamkeit auf die Seiten gelenkt wird, da der User vor dem PC sitzen und sich die Page anschauen muss.

Während man sich die Internetseiten der anderen Mitglieder in der Surfbar ansieht, sammelt man Punkte, die wiederum dafür benutzt werden, den anderen Nutzern die eigene Homepage vorzustellen.

## **Ebesucher**

eBesucher ist ein Besuchertausch und Mailtausch. In Deutschland, Österreich und der Schweiz sind wir die Nummer 1. Inzwischen ist die Plattform international bekannt.

Die normale Mitgliedschaft ist kostenlos und bietet alle nötigen Funktionen, um ein oder mehrere Projekte erfolgreich im System zu bewerben. Gegen Bezahlung ist es möglich zusätzliche Premium Funktionen zu erhalten, welche besonders bei professionellem und/oder gewerblichem Einsatz wichtig sind.

### **Kostenlos**

15 Seiten – 15 Textlinks – 15 Mails eintragen

### **Premium**

50 Seiten – 50 Textlinks – 50 Mails eintragen 2,90.- mtl.

### **Premium Plus**

150 Seiten – 150 Textlinks – 150 Mails eintragen 5,90.- mtl.

Hier geht´s zu: [ebesucher.de](http://ebesucher.de)

### **Weitere Besuchertausch-Plattformen:**

[www.besucherland.de](http://www.besucherland.de)

[www.bt07.de](http://www.bt07.de)

[www.24besucher.eu](http://www.24besucher.eu)

[www.surfmore.de](http://www.surfmore.de)

[www.ebesucher.org](http://www.ebesucher.org)

[www.autovisitor.de](http://www.autovisitor.de)

[www.surftausch.de](http://www.surftausch.de)

[www.auto-surf.de](http://www.auto-surf.de)

# Google Alerts

The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, there is a blue header with the word "Alerts" and the subtitle "Interessante neue Inhalte im Web verfolgen". Below this is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area is titled "Alert-Vorschläge" and is divided into two columns. The left column is titled "Unternehmen" and lists three suggestions: Amazon (with a black 'a' logo), Tesla (with a red 'T' logo), and Alibaba (with a yellow 'Alibaba Group' logo). The right column is titled "Musik" and lists three suggestions: Beyonce (with a black and white photo of her), One Direction (with a photo of the band), and 5 Seconds Of Summer (with a photo of the band). Below these columns, there are two more sections: "Filme" with a suggestion for Jennifer Lawrence (with a photo of her) and "Politik" with a suggestion for Obama (with a photo of him). Each suggestion includes a small thumbnail image and the name of the entity, with a "google.com" or "people.com" source indicator below the image.

Google Alerts ist ein tolles Tool, das geschaffen wurde, um Sie auf gewünschte Informationen hinzuweisen. Auf Anforderung bekommen Sie die neuesten Nachrichten und Infos zu Ihrem Thema frei Haus, wobei Sie wählen, wie oft Sie sie erhalten wollen.

Ich empfehle, dass Sie sich zunächst einen neuen Gmail Account einrichten, speziell um Google Alerts zu Ihrem Thema zu empfangen.

Gehen Sie dazu auf <http://www.googlemail.com>.

Gehen Sie dann auf <http://www.google.com/alerts> und machen Sie die Einstellungen für Ihre Alerts. Wenn ich z.B. einen Blog, Forum oder sonst was über „Rohkost Diät“ erfahren möchte, gebe ich dies bei Google Alerts auch so ein:

Danach klicken Sie auf „ Optionen anzeigen“ und wählen Sie aus:

- Häufigkeit - Höchstens einmal täglich
- Quellen - Automatisch
- Sprache - Deutsch
- Region - Beliebige Region
- Anzahl – Alle Ergebnisse

Ich empfehle tägliche Alerts, aber das liegt ganz bei Ihnen. Zum Schluss tragen Sie die Emailadresse ein, an die Sie die Alerts geschickt bekommen möchten und klicken auf „Alert erstellen“.

Schauen Sie sich diese Seiten, Blogs, Videos, Foren usw. an und kommentieren Sie, hinterlassen Sie sinnvolle Kommentare, geben Sie Tipps, Helfen Sie weiter und hinterlassen Sie überall Ihren Link und Sie werden überrascht sein, wie schnell der Traffic zunehmen wird.

## Werbenetzwerk

Sie können ein Netzwerk von Kontakten aufbauen das 15 Ebenen tief ist - mit Ihnen an der Spitze.

Jeder, der sich über Ihren Werbelink von Ihrer Seite anmeldet, wird direkt in Ihre Liste gesetzt - aber nicht nur das!

Er erhält genau, wie Sie und alle die sich unter ihm anmelden, die Möglichkeit, seine Werbe-Emails an seine geworbenen Partner zu schreiben! Dieses System setzt sich in 15 Ebenen tief fort...

Den Aufbau Ihres Werbenetzwerkes können Sie jederzeit in Ihrem Kunden-Login verfolgen. Lassen Sie sich auch per Email über jeden von Ihnen geworbenen Teilnehmer informieren.

Hier geht´s zu: [emailknecht.de](http://emailknecht.de)

## **Kostenpflichtiger Traffic**

### **ViralMailer**

Ein ViralMailer ist ein Online-Service, bei dem sich eingetragene Mitglieder Werbung per Mail zusenden können. Alle Mitglieder haben dazu ihr ausdrückliches Einverständnis per Verifizierung erklärt. Im Gegenzug erhalten Sie Credits für das Besuchen der Webseiten anderer Mitglieder.

**Es gibt 2 Varianten an Credits zu kommen.**

**Variante 1 ist die kostenlose Variante:**

Sehen Sie sich Mails von anderen Mitgliedern an. Am Ende jeder Mail befindet sich der sogenannte Creditlink. Wenn Sie diesen klicken gelangen Sie zur Seite, die das jeweilige Mitglied bewerben will. Je nach Mitgliedschaftslevel müssen Sie eine bestimmte Zeit( im Sekundenbereich) auf dieser Seite verweilen. Ist die Zeit um, erhalten Sie Credits vom System gutgeschrieben. Nach Ablauf der Zeit müssen Sie noch ein übereinstimmendes Bild / Zahl anklicken.

**Variante 2 ist die kostenpflichtige Variante:**

Wenn Ihnen das zu mühselig erscheint können Sie Credits auch kaufen.

Die meisten Viral-Mailer bieten eine kostenlose Mitgliedschaft an. Hier können Sie dann gratis Ihre Mails an 300-500 aktive Mitglieder alle 3-7 Tage schicken. Sie haben aber auch die Möglichkeit sich für eine kostenpflichtige Mitgliedschaft zu entscheiden. Die Kosten dafür sind von Anbieter zu Anbieter verschieden, jedoch sehr günstig. Nutzen Sie zuerst mal die kostenlose Mitgliedschaft und machen sich vertraut mit den Diensten.

**Mein Tipp:** Beschaffen Sie sich für die Anmeldung bei den Viral-Mailern eine separate E-Mail-Adresse. Sie werden nämlich je nach ViralMailer einige oder mehrere Werbemails erhalten.

**Gratis E-Mail-Adresse bekommen Sie hier:**

[www.gmail.com](http://www.gmail.com)

[www.gmx.com](http://www.gmx.com)

[www.web.de](http://www.web.de)

[www.yahoo.de](http://www.yahoo.de)

Ich empfehle Ihnen bewerben Sie eine Squeeze Seite in den Viral-Mailern. Dadurch werden Sie den größten Erfolg erzielen. Natürlich können Sie auch direkte Verkäufe erzielen, doch wie schon soeben erwähnt, macht es mehr Sinn eine Squeeze Seite zu bewerben und damit Ihre eigene Email-Liste aufzubauen und E-Mail-Marketing zu betreiben. Nutzen Sie auch Textlinks, Geschenkplätze und Banner-Werbung.

## Anbei die besten Viral-Mailer:

### ViralUrl

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Gratis	nur E-Mails lesen	
Gold	alle 3 Tage 3.000 Mails	36,28.-
Platin	alle 3 Tage 3.000 Mails und 2.000 ViralBar-Credits und 2.000 Banneranzeigen und keine Mails von anderen Mitgliedern	46,25.-
Diamant	alle 3 Tage 6.000 Mails	61,25.-
Elite	alle 3 Tage 6.000 Mails und 6.000 ViralBar-Credits und 5.000 Banneranzeigen und keine Mails von anderen Mitgliedern	67,25.-

Hier geht's zu: [viralurl.de](http://viralurl.de)

### **Hierzu habe ich ein Sonderangebot für Sie:**

1. Melden Sie sich [HIER](#) gratis an
2. Einloggen in Ihr Gratis Account
3. Im eingeloggten Zustand diese Sonderangebotsseite aufrufen:  
[KLICK HIER](#)
4. Sie bezahlen dann nur 74,97 Euro im Quartal also gerade einmal 24,99 Euro monatlich anstatt normal 31,99 Euro. Das sind 22% Rabatt!
5. Alle 3 Tage 3.000 Mails! verschicken.

## Viral-Mailer

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Gratis	alle 5 Tage 300 Mails	
Silver	alle 2 Tage 1.500 Mails	9,99.-
Gold	tgl. an alle Mitglieder	29,97.-
Platinum	2x tgl. an alle Mitglieder	49,97.-
Elite	3x tgl. an alle Mitglieder	99,97.-

1.000 Credits einmalig 10,00.-

3.000 Credits einmalig 25,00.-

5.000 Credits einmalig 35,00.-

Hier geht's zu: [viral-mailer.com](http://viral-mailer.com)

### **Auch hier gibt es ein Sonderangebot**

Melden Sie sich [HIER](#) an: Danach Im Mitgliederbereich auf HOME und dort auf PROMOCODE klicken und Traffic4Go eingeben und Sie bekommen 1.000 Credits

## **Viralmails**

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Gold	alle 5 Tage 1.000 Mails	7,00.-
Platin	alle 4 Tage 2.000 Mails	17,00.-
Diamant	alle 3 Tage 3.000 Mails	47,00.-
Elite	alle 3 Tage 4.000 Mails	77,00.-

Hier geht's zu: [viralmails.de](http://viralmails.de)

## **Viralmonster**

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Gratis	alle 3 Tage 333 Mails	
Silber	alle 2 Tage 1.500 Mails	17,00.-
Gold	1x tgl. 3.000 Mails	27,00.-
Platin	3x tgl. unbegrenzt	37,00.-
Diamant	4x tgl. unbegrenzt	47,00.-

- 1.000 Credits einmalig 9,97.-
- 3.000 Credits einmalig 25,00.-
- 5.000 Credits einmalig 39,00.-
- 7.000 Credits einmalig 49,00.-
- 10.000 Credits einmalig 59,00.-

Hier geht's zu: [viralmonster.de](http://viralmonster.de)

### **Auch hier habe ich ein Sonderangebot:**

Melden Sie sich [HIER](#) an. Schicken Sie dann eine Mail an den Support <http://viralmonster.de/support/> mit Ihren Daten und dem Code: ALIBABA dann werden Sie für ein Monat für die Silbermitgliedschaft frei geschaltet. 30.000 Emails vollkommen kostenlos!

## **Viraltornado**

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Wind	alle 3 Tage 333 Mails	
Sturm	alle 2 Tage 500 Mails	11,99.-
Tornado	1x tgl. unbegrenzt	29,99.-
Taifun	2x tgl. unbegrenzt	39,99.-
Hurrikan	3x tgl. unbegrenzt	49,99.-

Hier geht's zu: [viraltornado.de](http://viraltornado.de)

## Profimail

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Für Ihre kostenlose Anmeldung bekommen Sie 1.000 Punkte		
Silber	alle 2 Tage	7,00.-
Gold	jeden Tag	17,00.-

1.000 Credits einmalig 5,00.-

3.000 Credits einmalig 11,00.-

5.000 Credits einmalig 17,00.-

10.000 Credits einmalig 25,00.-

Hier geht´s zu: [profimail.info](http://profimail.info)

## MaxiMails

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Bronze	1x tgl. max 500 Mails	4,90.-
Silver	1x tgl. unbegrenzt	9,90.-
Gold	2x tgl. unbegrenzt	14,90.-
Platin	3x tgl. unbegrenzt	19,90.-
Diamant	4x tgl. unbegrenzt	399.-/Jahr

3.000 Credits einmalig 6,90.-

5.000 Credits einmalig 9,90.-

10.000 Credits einmalig 17,90.-

Hier geht's zu: [maximails.de](http://maximails.de)

## **Tsunamimailer**

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Free	alle 3 Tage	
Silber	1x tgl. unbegrenzt	24,70.-
Gold	2x tgl. unbegrenzt	34,70.-

1.000 Credits einmalig 10,00.-

3.000 Credits einmalig 25,00.-

5.000 Credits einmalig 35,00.-

Hier geht's zu: [tsunamimailer.de](http://tsunamimailer.de)

## MeinSuperJob

Hier kannst Du einmal pro Woche eine Solo E-Mail an andere Mitglieder versenden. Du erreichst dabei zufällig ausgewählte Mitglieder. Die Anzahl Deiner Referrals wird dabei mit 5 multipliziert. Diese Anzahl an Mitgliedern kannst Du ohne Einsatz von Punkten erreichen. Außerdem kannst Du noch Punkte einsetzen, um zusätzliche Mitglieder mit Ihrer E-Mail zu erreichen.

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Free	alle 7 Tage	
Silber	sofort 6.000 Pkt. und tgl. 200 Pkt. und 500 Solo Mails	15,00.-
Gold	sofort 13.500 Pkt. und tgl. 450 Pkt. und 1.500 Solo Mails	29,00.-
Meister	sofort 40.000 Pkt. und tgl. 3.000 Pkt. und 3.000 Solo Mails	39,00.-

5.000 Punkte einmalig 7,00.-

20.000 Punkte einmalig 27,00.-

40.000 Punkte einmalig 47,00.-

80.000 Punkte einmalig 77,00.-

200.000 Punkte einmalig 147,00.-

Hier geht's zu: [meinsuperjob.de](http://meinsuperjob.de)

## Trafficsturm

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Diamant	tgl. 750 Pkt. und 1.500 Solo Mails	27,00.-
Elite	tgl. 2.000 Pkt. und 2.000 Solo Mails	47,00.-
Platin	sofort 100.000 Pkt. und 1.000 Solo Mails	einmal 147.-

5.000 Punkte einmalig 7,00.-

20.000 Punkte einmalig 27,00.-

40.000 Punkte einmalig 47,00.-

80.000 Punkte einmalig 77,00.-

200.000 Punkte einmalig 147,00.-

Hier geht's zu: [trafficsturm.de](http://trafficsturm.de)

## **Traffic Netzwerk**

Traffic Netzwerk funktioniert etwas anders. Durch Ihre Referrals Werbepunkte sammeln und dann anmailen. Umso höher Ihre Mitgliedsstufe ist, desto mehr Werbepunkte erreichen Sie.

Folgen Sie einfach die nachfolgenden Schritte um Traffic Netzwerk zu nutzen.

### **1.) Erstellen Sie Links**

Sie können Traffic Netzwerk Links für jede Webseite Ihrer Wahl erstellen, solange diese Webseiten nicht gegen die AGB von Traffic Netzwerk verstoßen.

Erstellen Sie Traffic Netzwerk Links für Ihre Webseiten, Blogs und auch für Ihre Affiliate Links. Sie schützen Ihre Links dadurch.

### **2.) Nutzen Sie Ihre Traffic Netzwerk Links**

Nutzen Sie die Traffic Netzwerk Links, die Sie angelegt haben in Ihren Emails, auf Ihren Webseiten und wo immer Sie Links benutzen können. Jedesmal wenn jemand Ihre Traffic Netzwerk Links anklickt, erhalten Sie kostenlose Werbecredits.

### **3.) Legen Sie Ads an**

Unter dem Menüpunkt Ads können Sie Ihre Werbe-Ads erstellen. Ihre Ads werden dann auf den Traffic Netzwerk Links anderer Mitglieder angezeigt. Sie können simple Text Werbung einstellen oder wenn Sie eine Platin, Diamant oder Elite Mitgliedschaft haben, auch Grafiken nutzen.

Testen Sie Ihre Ads um sicherzustellen, dass diese richtig angezeigt werden.

### **4.) Bewerben Sie das Traffic Netzwerk**

Nutzen Sie Ihren Affiliate Link und das Werbematerial um neue Mitglieder zu werben. Ihre Referrals generieren Werbecredits für Sie und Sie können Solo Emails an Ihre Referrals senden.

**Wichtig:** Es ist verboten die Traffic Netzwerk Links (sowohl Affiliate Link als auch die Cloaked Links) in der Surfbar von Automatischen Besuchertausch Programmen zu bewerben. Mitglieder die gegen diese Regel verstoßen werden ohne Vorwarnung von unserem Dienst ausgeschlossen. (Manuelle Besuchertauschprogramme sind hiervon nicht betroffen, diese dürfen genutzt werden.)

### **5.) Versenden Sie Solo Emails**

Nutzen Sie die Solo Email Funktion um Ihren Referrals Emails zuzuschicken. Als Diamant und Elite Mitglied erreichen Sie mindestens 1000 bzw. 2000 zufällige Mitglieder.

## 6.) Buchen Sie mehr Werbung

Sie können jede Menge Traffic für Ihre Webseiten erhalten... die Werbecredit Angebote machen es möglich.

### **Mitgliedschaften**

Platin 17.-/mtl.

Diamant 27.-/mtl.

Elite 47.-/mtl.

### **Mail-Versand**

jede Woche Solo Emails an persönliche Referreals und deren Referrals und 2x Viral Traffic Level.

jede Woche Solo Emails an min. 1.000 Empfänger und Solo Mails an alle 4 Viral Traffic Level.

alle 4 Tage Solo Mails an 2.000 Empfänger und Solo Mails an alle 8 Viral Traffic Level.

2.000 Credits einmalig 10,00.-

10.000 Credits einmalig 27,00.-

20.000 Credits einmalig 47,00.-

40.000 Credits einmalig 77,00.-

100.000 Credits einmalig 97,00.-

200.000 Credits einmalig 147,00.-

Hier geht´s zu: [trafficnetzwerk.de](http://trafficnetzwerk.de)

## Besucherplattformen

Besuchertausch Plattformen sind Online-Dienste, mit denen Internetseiten Betreiber Besucherverkehr untereinander austauschen. Andere Mitglieder von Besucherplattformen werden Ihre Internetseite besuchen, wenn Sie selber andere Internetseiten über das System besuchen. Es ist im Kern eine manuelle Besuchertausch Plattform.

Wie erhalten Sie Ihre Besucher? Klicken Sie im Mitgliederbereich auf "Surfen". Sehen Sie sich andere Seiten der Mitglieder an. Sie verdienen für jede Seitenansicht Credits (Punkte). Ihre eigenen Seiten erhalten durch den Einsatz Ihrer Credits Besucher.

### Besucherplattform

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Gold	1:0,7 Surf Rate und 500 Bonus Credits	7,00.-
Platin	1:1 Surf Rate und 1.000 Bonus Credits	17,00.-
Diamant	1:1 Surf Rate und 2.000 Bonus Credits	27,00.-

1.000 Credits einmalig 12,00.-

2.500 Credits einmalig 25,00.-

5.000 Credits einmalig 45,00.-

Hier geht´s zu: [besucherplattform.de](http://besucherplattform.de)

## Trafficplattform

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Silber	1:0,8 Surf Rate und 1.000 Bonus Credits und 300 Banner Einblendungen und 300 Text Link Einblendungen	7,00.-
Gold	1:0,9 Surf Rate und 2.000 Bonus Credits und 500 Banner Einblendungen und 500 Text Link Einblendungen	10,00.-
Diamant	1:1 Surf Rate und 3.000 Bonus Credits und 1.000 Banner Einblendungen und 1.000 Text Link Einblendungen	13,00.-

1.000 Credits einmalig 8,00.-

3.000 Credits einmalig 24,00.-

5.000 Credits einmalig 40,00.-

Hier geht's zu: [trafficplattform.de](http://trafficplattform.de)

## Trafficpiraten

<b>Mitgliedschaften</b>	<b>Mail-Versand</b>	<b>Preis pro Monat</b>
Matrose	1:1,5 Surf Rate und 500 Bonus Credits	7,00.-
Bootsmann	1:2 Surf Rate und 1.000 Bonus Credits	17,00.-
Kapitän	1:2 Surf Rate und 2.000 Bonus Credits	27,00.-

1.000 Credits einmalig 12,00.-

2.500 Credits einmalig 25,00.-

5.000 Credits einmalig 45,00.-

Hier geht's zu: [trafficpiraten.info](http://trafficpiraten.info)

## Werbevermarkter

Nutzen Sie diese kostenpflichtigen Werbevermarkter. Es gibt immer wieder tolle Angebote wofür Sie schon für 50 Euro 40.000 garantierte Webseitenbesucher bekommen. Aber nicht nur Mails können Sie bei diesen Werbevermarkter buchen, auch Text-Anzeigen und Bannerwerbung können Sie sehr günstig buchen.

Sie haben hier auch die Möglichkeit Geld zu verdienen oder Punkte zu sammeln. Dieses Geld, bzw. diese Punkte können Sie dann gegen Werbung eintauschen oder auch ausbezahlen lassen.

Die gängigsten Werbemöglichkeiten von Werbevermarkter sind:

- Text-Anzeige
- Bannerview
- Paidbannerklick
- Standard-Mail



## **XIJI**

Mit Ihrer Werbung über Xiji erreichen Sie momentan 264.369 Interessenten. Effektive Promotion für Ihre Internet-Seiten.

### ***Nutzen Sie hier unbedingt die Werbeflatrate***

Werbe-Mail an 40.000 Interessenten als Flatrate über 4 Wochen. Hier können Sie Mails mit Ihrer Werbung an 40.000 Interessenten zum Flatpreis buchen. Ihr Werbe-Mail wird dann 4-mal (alle 7 Tage) an 10.000 potentielle Interessenten versendet. Garantierte Verweildauer der Besucher von 10 Sekunden (davor zählt es nicht als Besuch). Die Werbeflatrate ist ersichtlich wenn Sie sich eingeloggt haben.

**Preis nur 49,90 Euro**

Hier geht´s zu: [xiji.de](http://xiji.de)

## **GigaPromo**

Mit Werbung über GigaPromo erreichen Sie momentan 131.209 Interessenten. Vielfältige Werbeformen, neben den gewohnten Werbebannern in allen gängigen Formaten, gibt es auch auch E-Mail-Werbung.

### ***Nutzen Sie auch hier unbedingt die Werbeflatrate***

Werbe-Mail an 20.000 Interessenten als Flatrate über 4 Wochen. Hier können Sie Mails mit Ihrer Werbung an 20.000 Interessenten zum Flatpreis buchen. Ihr Werbe-Mail wird dann 4-mal (alle 7 Tage) an 5.000 potentielle Interessenten versendet. Die Werbeflatrate ist ersichtlich wenn Sie sich eingeloggt haben.

### **Preis nur 28,70 Euro**

Hier geht´s zu: [gigapromo.de](http://gigapromo.de)

## XXLPOOL

Mit XXLpool können Sie günstig & schnell Ihr Produkt zielgruppengerecht bekannt machen. Als Premium Mitglied bei XXLpool haben Sie die Möglichkeit ohne weitere Kosten bis zu 500.000 Text-Anzeigen (Text-Ads) zu bestellen. Außerdem können Sie mit Ihren Punkten Werbe-E-Mails an Mitglieder senden und Banner im System einbuchen, ohne dafür einen weiteren Cent zu bezahlen. Jedem Premium Mitglied werden 1.000.000 Punkte auf seinem Werbekonto gut geschrieben.

***Premium-Mitgliedschaft kostet einmalig 39.-***

***Zusätzlich Gold-Option monatlich 100.000 Werbepunkte Test-Monat 54,90.-***

Hier geht's zu: [xxlpool.de](http://xxlpool.de)

## Firstsponsor

Schalten Sie Werbung zu fairen Preisen. Effektive Werbeflächen auf derzeit 7.942 verschiedenen Domains zu günstigen Konditionen. FirstSponsor verfügt über eine große Reichweite von über 283.577 Kontakten, die Sie für Ihre Werbekampagne schnell und unkompliziert nutzen können.

***Auch hier gibt es eine Werbeflatrate die Sie nutzen sollten z.Bspl.  
1000 Werbe-Mails pro Tag für:***

1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
49,00 Euro	139,65 Euro	273,42 Euro	499,80 Euro

Die Werbeflatrate ist ersichtlich wenn Sie sich eingeloggt haben.

Hier geht´s zu: [firstsponser.de](https://firstsponser.de)

## **Ybbo**

Werbe-Mail an 5.000 Mitglieder als Flatrate für 4 Wochen. Hier können Sie Mails mit Ihrer Werbung an 5.000 Mitglieder zum Flatpreis buchen. Ihr Werbe-Mail wird dann 4-mal (alle 7 Tage) an 5.000 User versendet. Sie erhalten 4-mal 5.000 Werbe-Mails also insgesamt 20.000 Mails mit Ihrer Werbung zu einem sensationellen Preis von nur 14,80 Euro. Die Werbeflatrate ist ersichtlich wenn Sie sich eingeloggt haben.

### ***Premium-Account:***

Nur eine einmalige Zahlung von 38,00 Euro. Sie erhalten nach dem Zahlungseingang 1.000.000 Werbe-Punkte und Sie können Werbe-Punkte zu besonders günstigen Preisen nachkaufen.

### ***Gold-PlusOption:***

Sie erhalten sofort nach dem Zahlungseingang 1.000.000 Werbe-Punkte. Sie erhalten monatlich 100.000 Werbe-Punkte (zum 1. eines Monats\*). Sie müssen nur noch 3 Mails pro Tag bestätigen um selber zu werben. Sie können bis zu 2 Button 88x31 für eigene Programme einstellen, diese werden dann auf allen Seiten von Ybbo in Rotation angezeigt. Alleine diese 2 Werbeplätze haben einen Wert von über 20,- Euro pro Monat.

Hier geht's zu: [ybbo.de](http://ybbo.de)

## **Earnstar**

Erreichen Sie zeit- und kostensparend die richtige Zielgruppe im Internet. Machen Sie interessierte Internetuser auf Ihr eigenes Online-Angebot aufmerksam und gewinnen Sie so neue Kunden ohne Streuverluste

Earnstar bietet Ihnen verschiedene attraktive Werbeformen wie z.B. exklusives E-Mail Marketing, Newsletteranzeigen und Textlink-Werbung an.

Die Zusendung attraktiver Online-Angebote erfolgt auf ausdrücklichen Wunsch (kein SPAM o.ä.) unserer kaufkräftigen Mitglieder.

Hier geht´s zu: [earnstar.de](http://earnstar.de)

## **MaxiAd**

### **Wie funktioniert MaxiAd?**

Es gibt grundsätzlich zwei verschiedenen Nutzungsarten bzw. Varianten. Zum einen sind dies diejenigen die für ein Produkt, Angebot bzw. eine Webseite Werbung machen möchten und entsprechende Werbekampagnen (Anzeigen) bei MaxiAd einstellen. Diese Werbekampagnen werden durch MaxiAd im Internet verbreitet, solange der User-Account (Mitgliedskonto) über ein Guthaben an Werbepunkten (Maxis) verfügt.

Zum anderen können die Mitglieder von MaxiAd auch Werbeblöcke in die eigenen Internetseiten integrieren und damit Ihren Besuchern die Angebote von MaxiAd näherbringen. Dadurch werden durch das jeweilige Mitglied zusätzliche Werbepunkte (Maxis) erwirtschaftet, welche wiederum für eigene Werbung eingesetzt werden können.

Durch das Grundprinzip von MaxiAd wird die Werbung aller Mitglieder so überall im Internet verbreitet und es können Interessenten für die Angebote der Mitglieder gewonnen werden, die sonst unerreichbar wären. Die Werbeblöcke von MaxiAd werden als Werbetausch auf Webseiten der angeschlossenen Partner angezeigt. Siehe Beispiel Google-Web-Suche.

Hier geht's zu: [maxiad.de](http://maxiad.de)

## **Adfritz**

Als alleiniger Werber in Standalone E-Mails erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit bei vergleichsweise geringen Kosten. Die ausgewählte Zielgruppe wird mit einer frei gestaltbaren Marketing-Mail ("plain"-Text oder grafisches HTML) direkt und personalisiert angesprochen. Erworbene Pakete können nach Belieben in mehrere Einzelaufträge gesplittet werden (Mindestvolumen 250 Empfänger pro Kampagne).

<b>Gewünschtes Paket</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Preis Kontakt</b>	<b>Gesamtpreis</b>
Paket M	5.000 E-Mails	0,01 Euro	40,00 Euro
Paket L	7.500 E-Mails	0,01 Euro	60,00 Euro
Paket XL	15.000 E-Mails	0,01 Euro	100,00 Euro

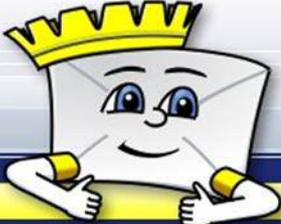
## **Textlink-Werbung**

Textlinks sind weiter auf dem Vormarsch. Im Vergleich zu herkömmlicher Bannerwerbung erzielen Sie bei dieser Werbeform oftmals erheblich höhere Klickraten und optimale Konversationsraten (Anmeldungen, Verkäufe) Erworbene Pakete können nach Belieben in mehrere Einzelkampagnen gesplittet werden (Mindestvolumen 10.000 Einblendungen pro Kampagne).

<b>Gewünschtes Paket</b>	<b>Einblendungen</b>	<b>TKP / Gesamtpreis</b>
Paket L	25.000	2,00 Euro / 50,00 Euro

Hier geht's zu: [adfritz.de](http://adfritz.de)

 **adfritz** ...your ad-companion



**Hauptseite**  **Willkommen bei adfritz !**

**Anmelden**  
**Empfehlen**  
**Häufige Fragen**  
**Werbepartner**  
**Regeln**  
**Impressum**

**Kontakt**

**User-Login:**  
Login:   
Passwort:   
Daten vergessen? **login**

**E-Mail Marketing zum Nulltarif !**  
Sie möchten Ihre Homepage oder Online-Shop erfolgreich promoten ? Dann sind Sie bei adfritz.de genau richtig !

**Und so funktioniert es:**  
Als adfritz-Mitglied erhalten Sie von uns interessante Verbrauchernews kostenlos per e-Mail zugesendet. Ganz nach Ihren persönlichen Interessen informieren wir Sie über neue Webseiten, innovative Produkte, Gewinnspiele und kostenlose Angebote.  
Für das Lesen dieser sog. adfritz-mails schreiben wir Ihnen adCredits gut. Diese Punkte können Sie dann wiederum in eigene Werbekampagnen investieren.  
Sie erhalten somit völlig kostenlos interessante Besucher auf Ihrer Homepage !

**1. anmelden** 

**2. emails lesen + credits sammeln** 

**3. effektiv werben** 

## **Bonimail**

Erreichen Sie zeit- und kostensparend die richtige Zielgruppe im Internet. Machen Sie interessierte Internetuser auf Ihr eigenes Online-Angebot aufmerksam und gewinnen Sie so neue Kunden ohne Streuverluste

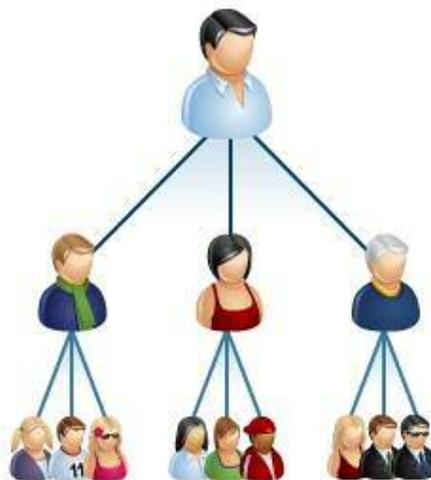
Bonimail bietet Ihnen verschiedene attraktive Werbeformen wie Newsletter-Werbung (Anzeigenformate BoniPro und BoniHit) und exklusive StandAlone-Kampagnen.

Hier geht's zu: [bonimail.de](http://bonimail.de)

## around-the-money

around-the-money bietet Ihnen ein Werbe-System inklusive angeschlossenem Verdienst-System. Das Besondere dabei: Alle Mitglieder, die sich bei around-the-money anmelden, werden von Beginn an in einer 3er Matrix platziert. So haben Sie die Möglichkeit, neben einer perfekten Internet-Werbung, sich auch noch ein Nebeneinkommen aufzubauen.

### **Leistungsstarke 3er Matrix mit Spillover-Effekt**



**Anders als sonst üblich, baut hier nicht nur jeder allein seinen Teil der Struktur auf, sondern alle Mitglieder seiner Up- und Downline gemeinsam.**

**Neue Mitglieder erhalten sofort massive Unterstützung durch die Upline, das heißt durch die Mitglieder, die schon einige Zeit angemeldet sind, und können so mit wesentlich mehr Spillover rechnen!**

<b>Werbear</b>	<b>Anzahl/Stück</b>	<b>Werbe-Punkte</b>
Werbemails	500	100.000
Werbemails	2.500	500.000
Werbemails	5.000	1.000.000
Werbemails	10.000	2.000.000
Werbemails	15.000	3.000.000

**Werbepakete:**

500.000 Werbepunkte	19,90 Euro
1.000.000 Werbepunkte	39,80 Euro
1.500.000 Werbepunkte	59,70 Euro
2.000.000 Werbepunkte	79,60 Euro
2.500.000 Werbepunkte	99,50 Euro
3.000.000 Werbepunkte	119,40 Euro

Hier geht´s zu: [around-the-money.de](http://around-the-money.de)

## **Newsletter-Verzeichnisse**

Ein weiterer, sehr effektiver Weg, in kürzester Zeit Traffic auf Ihre Webseite zu bekommen ist, Anzeigen in Newslettern zu buchen, oder sogar komplette Newsletter, die ausschließlich Ihr Werbebotschaft enthalten, die sogenannten „Standalones“.

## **Newsletter-Kiosk**

Der Newsletter-Kiosk ist ein Newsletter-Verzeichnis im Internet, bei dem sich shoppingaffine User gratis Newsletter aus verschiedenen Branchen abonnieren können. Für Newsletteranbieter eignet sich der Newsletter-Kiosk, um besonders zielgruppengenau und ohne Streuverluste neue Abonnenten zu gewinnen.

Ein Grundeintrag kostet einmalig Euro 98,- zuzüglich Mehrwertsteuer. Darin enthalten ist die Veröffentlichung Ihres Logos, einer Verlinkung auf Ihre Startseite und eine Beschreibung Ihres Warenangebotes. Laufende Kosten entstehen beim Grundeintrag nicht. Zusatzdienste, wie die Online-Bestellmöglichkeit Ihres Newsletters, werden separat dazu gebucht und nach tatsächlich gelieferter Menge abgerechnet.

Hier geht´s zu: [newsletter-kiosk.com](http://newsletter-kiosk.com)

Weitere Informationen finden Sie auch hier: [www.kioskmedia.de](http://www.kioskmedia.de)

## **Standalone24**

Die Empfänger von Standalone24 sind alle aktuell, da diese immer wieder überprüft werden und zeigen daher eine hervorragende Resonanz auf Angebote jeglicher Art. Hiermit erzielen Sie eine durchschnittliche Klickrate zwischen 2% - 20%, je nach Art und Typ des Angebots.

Ihre Werbung wird an alle Leser \*Standalone verschickt [ \*nur mit Ihre Werbung ]. Dadurch erreichen Sie mit Ihren Angeboten eine optimale Aufmerksamkeit. Ihre Abschlüsse, Kontakte oder Verkäufe sind höher als bei Normalwerbung mit Mitbewerbern im Newsletter.

### **Aus folgenden Ländern mit anschließender Prozentzahl:**

80 % Deutschland  
10 % Schweiz  
10 % Österreich

Alle User, die mit dem Versand angesprochen werden, haben dem Empfang von Werbeinformationen zugestimmt und Ihre E-Mail Adresse per Double OPT-IN bestätigt. Alle Empfänger wurden legal über die einzelnen Portale geworben.

Hier geht´s zu: [standalone24.de](http://standalone24.de)

## **Weitere Newsletter-Verzeichnisse:**

[www.xaal.de](http://www.xaal.de)

Leser: 121.000 Leser

Preis: 242,00 Euro

Format: HTML / Text

[www.dam24.de](http://www.dam24.de)

Leser: 125.000 Leser

Preis: 250,00 Euro

Format: HTML / Text

[www.zuue.de](http://www.zuue.de)

Leser: 132.000 Leser

Preis: 264,00 Euro

Format: HTML / Text

[www.keei.de](http://www.keei.de)

Leser: 27.000 Leser

Preis: 54,00 Euro

Format: HTML / Text

[www.ebacklink.de](http://www.ebacklink.de)

Leser: 17.000 Leser

Preis: 34,00 Euro

Format: HTML / Text

Adrom: Aktuell versendet adrom.net monatlich 2.000.000.000 E-Mails für Kunden aus Deutschland der Schweiz und Österreich und ist somit der größte Newsletter Versender im deutschsprachigen Raum. Adrom bietet die Softwarelösung für den Versand von E-Mails in 23 Sprachen an. Sehr wertvoll: Retarget mail - Sie erreichen hiermit tatsächlich nur diejenigen User, die bereits Interesse an Ihrem Webangebot gezeigt haben. [www.adrom.net](http://www.adrom.net)

[www.schober.de](http://www.schober.de) Hier haben Sie Zugriff auf über 17 Millionen E-Mail-Adressen.

Schober  
The Future of Targeting

Finden

Sitemap Deutsch

Daten Technologien Services Branchen Unternehmen Datenschutz Holding

Blog Kontakt

**Data Driven Realtime Marketing**

**Automatisierte Leadqualifizierung**

**E-Mail-Adressvalidierung in Echtzeit**

**Verknüpfung von On- und Offline-Profilen**

> Technologien > Whitepaper > Business Online > Data > LeadDriver > Data Quality Management > Analytisches CRM

Newsletter-Verzeichnis.de bietet Ihnen einen Zugriff auf bis zu 4 Millionen B2C-Adressen, die im Double OptIn Verfahren gewonnen wurden. [www.newsletter-verzeichnis.de](http://www.newsletter-verzeichnis.de)

## **BlogAds**

Eine sehr gute Möglichkeit um raschen themenrelevanten Traffic auf Ihren Blog zu bekommen, sind BlogAds. Es gibt sehr viele Blogbetreiber die auf ihren Blog oder auch Blogs, kostenpflichtige Werbefläche zur Verfügung stellen. Dadurch wollen diese Blogbetreiber natürlich auch Geld verdienen. Meist ist es so, dass Sie sich für einen Monat einen Werbebannerplatz mieten können.

Die Preise für diese Werbeplätze sind natürlich sehr verschieden, da der Preis von den Besuchen der Blogs abhängig ist. Ein Blog der einige hundert Besucher am Tag hat wird sicherlich mehr kosten als ein Blog mit nur wenigen Besuchern am Tag. Die Werbepreise sind aber eher sehr gering, wenn Sie bedenken dass Sie hier zielgerechten Traffic bekommen.

### **BlogAds:**

[www.blogads.de](http://www.blogads.de)

[www.schaltplatz.de](http://www.schaltplatz.de)

[www.adcity.eu](http://www.adcity.eu)

[www.adshopping.com](http://www.adshopping.com)

[www.rankseller.de](http://www.rankseller.de)

[www.adscale.de](http://www.adscale.de)

[www.blogvertising.de](http://www.blogvertising.de)

[www.valuebrand.de](http://www.valuebrand.de)

[www.vendoad.de](http://www.vendoad.de)

# Werbeplattformen mit denen Sie auch Geld verdienen

## MyAdvertisingPays

MyAdvertisingPays bezahlt Ihre Werbung

Wer noch nicht bei [MyAdvertisingPays](#) registriert ist, sollte dies schnellstmöglich tun. Denn MyAdvertisingPays kurz MAP genannt, ist das einfachste Online-Business der Welt. Hier verdienen Sie täglich durch auf Werbung klicken und Werbung ansehen ( max. 30 Sekunden ) Geld. Hier ist es unmöglich kein Geld zu verdienen.

Zuerst müssen Sie sich [hier](#) anmelden.

Die meisten der MAP-Teilnehmer, mittlerweile sind es schon über 100.000 Mitglieder, wissen überhaupt nicht, dass sie wenn sie sich ein Credit Pack kaufen auch ein Werbe-Produkt besitzen. Alleine schon der Backlink bringt Ihre Webseite, Blog oder Leadpage enorm weit nach vorne bei den Suchmaschinen. Für jedes Credit Pack das Sie sich kaufen, bekommen Sie auch 550 Exchange Credits und 10 Credit Boosters.

Für jeden Exchange Credit den Sie einsetzen, wird eine Textwerbung im Traffic Exchange angezeigt. Hierzu ein Beispiel: Nehmen wir an Sie geben 100 Credits aus um Ihr Produkt zu bewerben, dann wird diese Textanzeige 100 Mal im Traffic Exchange angezeigt. Die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Textwerbung dann angeklickt wird, liegt bei durchschnittlich bei 10% bis 11% und hängt natürlich von der Qualität Ihres Textes ab.

Hier sehen Sie meine CTR bei MAP die bei durchschnittlich 10,7% liegt.

Text Ad	Remaining Credits	Remaining Boosters	Impressions/Clicks	CTR	Options
*GRATIS JETZT SOFORT GELD VERDIENEN*	0	0	1000/97	9.7%	<a href="#">Active</a>
Dauergewinne mit Gratis-Ebook...	0	0	1000/117	11.7%	<a href="#">Active</a>

Für jeden Credit Booster, den Sie für Ihre Textwerbung einsetzen, wird Ihre Webseite, Blog oder Leadpage 30 Sekunden statt den üblichen 10 Sekunden angezeigt, wenn auf Ihr Anzeige geklickt wird.

Für jede von Ihnen angeschauter Werbung bekommen Sie 1-3 Credits, diese Sie dann wiederum für Ihre Textwerbung nutzen können.

Wie Sie eine Textwerbung schalten, zeige ich Ihnen jetzt:

**Hier in einer kurzen Übersicht der 5 Schritte:**

1. Zuallererst klicken Sie den "Setup Campaigns" Button im linken Menü
2. Anschließend füllen Sie die 5 leeren Textfelder aus
3. Danach bestätigen Sie Ihre Textanzeige
4. Dann legen Sie Kategorien und Länder fest
5. Zum Schluss weisen Sie Exchange Credits and Credit Booster zu

# 1. Setup Campaigns Button klicken

The screenshot shows the MyAdvertisingPays website dashboard. At the top, there is a navigation bar with the logo, a language selector, and a 24/7 support button. Below this is a secondary navigation bar with buttons for Dashboard, View Traffic Exchange Ads, Spin Wheel, Top Up, Buy Advertising, Buy Vacation Time, Pay It Forward, and Submit Testimonial.

The main content area features a welcome message for Christian Lackner, a server date/time display, and a 'New Updates' notification with a red exclamation mark icon. A green box indicates 'Surf Clicked Today: 10' and provides a countdown timer. Below this is a promotional banner for 'Do YOU! Want To Make Money Online?' with a 'START HERE' button and a green button icon.

The left sidebar contains several menu sections: 'Getting Started >', 'Membership Levels >', 'Profile & Security' (with links for Company Updates, Legal, Profile, Security, Support/FAQ's, VX Signup/FAQ's, ST Pay Signup, and Log Out), 'Advertising Center' (with links for Downline Builder, Setup Campaigns, Manage Campaign, Campaign Stats/History, and Surf Stats), and 'Promotion Center' (with links for Referral Program Details and M.A.P. Banners/Referral Link). A red arrow points to the 'Setup Campaigns' link in the Advertising Center menu.

At the bottom of the main content area, there is a green banner that reads 'Your Active Membership Level'.

## 2. Die 5 Textfelder ausfüllen

Be creative and let your imagination take the reigns!

Headline Text:	<input type="text" value="TOP EBOOKPACKAGE JETZT GRATIS"/>	* 40 Max Characters
Text Description:	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; min-height: 100px;">AUF <a href="http://www.allesgratis24.com">www.allesgratis24.com</a> ERHALTEN SIE 11 EBOOKS MIT LIZENZEN VOLLKOMMEN KOSTENLOS. HOLEN SIE SICH ERST SOFORT DIESE 11 EBOOKS!</div> <p>You have <input type="text" value="3"/> characters left.</p>	* 130 Max Characters
Keyword/Phrases:	<input type="text" value="INTERNET MARKETING"/> <span>×</span> <small>Separate Keywords/Phrases with comma</small>	* 130 Max Characters
Target URL:	<input type="text" value="http://www.allesgratis24.com"/> <small>This is where you want to send a surfer</small>	* 200 Max Characters
URL Display	<input type="text" value="JETZT HIER KLICKEN"/> <small>This is what will actually show on the Traffic Exchange as your link</small>	* 35 Max Characters
<input type="button" value="Preview"/>		

**Headline Text:** Hier kommt Ihre Überschrift rein

**Text Description:** Hier schreiben Sie Ihre Werbebotschaft rein

**Keyword/Phrases:** Hier fügen Sie Ihre Schlagwörter für Ihr Produkt/Dienstleistung ein

**Target URL:** Hier fügen Sie Ihre Url, also Ihren Link ein

**URL Display:** Hier schreiben Sie Ihre Aufforderung, z.B. "Jetzt klicken" rein. ( Call to Action )

Wenn Sie diese Textfelder ausgefüllt haben, klicken Sie auf den „ Preview „ Button.

### 3. Bestätigen Sie Ihre Textanzeige

Be creative and let your imagination take the reigns!

**This is how your text ad will appear, make sure it's right!**

**TOP EBOOKPACKAGE JETZT GRATIS**  
AUF [www.allesgratis24.com](http://www.allesgratis24.com) ERHALTEN SIE 11  
EBOOKS MIT LIZENZEN VOLLKOMMEN  
KOSTENLOS. HOLEN SIE SICH ERST SOFORT  
DIESE 11 EBOOKS!  
[JETZT HIER KLICKEN](#)

[\[Preview\]](#) [Confirm](#) [Back](#)

Lesen Sie alles nochmals genau durch und kontrollieren Sie alles. Falls Sie was ändern möchten klicken Sie den „Back“ Button und wenn alles passt klicken Sie den „Confirm“ Button.

### 4. Legen Sie Kategorien und Länder fest

You can select up to 3 categories that most closely match your text ad, and you can also target your ad to specific countries if you wish! This will increase your click through and conversion rates.

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Business and Marketing | <input type="checkbox"/> General Audience/Other | <input type="checkbox"/> News and Current Events |
| <input type="checkbox"/> Business Opportunities            | <input type="checkbox"/> Health and Fitness     | <input type="checkbox"/> Recreation and Sports   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Computers and Internet | <input type="checkbox"/> Hobbies and Leisure    | <input type="checkbox"/> Shopping and Gifts      |
| <input type="checkbox"/> Education and Career              | <input type="checkbox"/> Homelife and Family    | <input type="checkbox"/> Technology and Gadgets  |
| <input type="checkbox"/> Entertainment and Fun             | <input type="checkbox"/> Movies and Videos      | <input type="checkbox"/> Travel and Tourism      |
| <input type="checkbox"/> Finance and Investing             | <input type="checkbox"/> Music                  | <input type="checkbox"/> Website Development     |
|  |   | <input type="checkbox"/> Website Promotion       |

Hold down the CTRL Key to select multiple

Country:   
SWAZILAND  
SWEDEN  
SYRIAN ARAB REPUBLIC  
TAIWAN  
TAJIKISTAN  
TANZANIA

[Select Country](#)  
[Remove Country](#)  
[Select All Countries](#)

[Complete](#)

AUSTRIA  
GERMANY  
SWITZERLAND

Bei den Kategorien ( bis zu 3 ) einfach ein Häkchen setzen und Ihre Länder in der die Anzeige erscheinen soll ( so viele Sie möchten ) in der linken Spalte markieren und den Button „Select Country“

klicken. Wenn Sie dies alles erledigt haben den Button „Complete“ klicken.

## 5. Exchange Credits and Credit Booster zuweisen

Traffic Exchange Credit Balance: 615

Credit Booster Balance: 10

### Text Ads

Headline	Credit Applied	Credit Booster Applied	Options
TOP EBOOKPACKAGE JETZT GRATIS (Active)	0	0	<a href="#">[Assign Credit/Booster]</a>   <a href="#">[Preview]</a>   <a href="#">[Pause]</a>   <a href="#">[Edit]</a>   <a href="#">[Delete]</a> <a href="#">[Unassign Ad Credit]</a>   <a href="#">[Unassign Ad Credit Booster]</a>



Jetzt einfach auf den Link „Assign Credit/Booster“ klicken und anschließend Ihre Credits und Booster zuteilen.

### How Many Credits Do You Want To Assign To The Following Text Ad?

TOP EBOOKPACKAGE JETZT GRATIS

AUF [www.allesgratis24.com](http://www.allesgratis24.com) ERHALTEN SIE 11 EBOOKS MIT LIZENZEN VOLLKOMMEN KOSTENLOS. HOLEN SIE SICH ERST SOFORT DIESE 11 EBOOKS!

[JETZT HIER KLICKEN](#)

Credits to Apply:  ×

Booster Credits to Apply:

 CREDITS ZUTEILUNG

 BOOSTER ZUTEILUNG

Jetzt noch den Button „Confirm“ klicken und das wars dann auch schon.

Im Menü unter den Link „Campaign States/History“ können Sie sich dann Ihre Statistik anschauen.

**Getting Started >**

**Membership Levels >**

**Profile & Security**

- [Company Updates \(Archives\)](#)
- [Legal](#)
- [Profile](#)
- [Security](#)
- [Support/FAQ's](#)
- [VX Signup/FAQ's](#)
- [ST Pay Signup](#)
- [Log Out](#)

**Advertising Center**

- [Downline Builder](#)
- [Setup Campaigns](#)
- [Manage Campaign](#)
- [Campaign Stats/History](#)
- [Surf Stats](#)

# Monitor Your Success!

**Busy Traffic Exchange With  
Fast Visitor Delivery**

When marketing your product or service, its always important to monitor your statistics to gauge the effectiveness of your campaigns and if necessary, adjust them. Sometimes, all it takes is a small adjustment with your headline or maybe your capture page to make a big difference.

Pop Under	How Many Visits Purchased	Visits Delivered
Wheel Guaranteed Visits	How Many Visits Purchased/Time On Site	Visits Delivered
Text Ad	Remaining Credits	Remaining Boosters
TOP EBOOKPACKAGE JETZT GRATIS	0	0
*GRATIS JETZT SOFORT GELD VERDIENEN*	0	0
Dauergewinne mit Gratis-Ebook...	0	0
Impressions/Clicks	CTR	Options
0/0	%	<a href="#">Active</a>
1000/97	9.7%	<a href="#">Active</a>
1000/117	11.7%	<a href="#">Active</a>

Jeder der im Internet Geld verdienen möchte oder auch Werbung machen möchte, empfehle ich sich bei MAP zu registrieren und es auch zu nutzen.

## 5-level-income

So funktioniert 5-level-income: Sie kaufen Quality AdPacks für nur \$20.00 das Stück. Ihre Ein und Auszahlungen können Sie mit PayPal durchführen.

Jedes AdPack bringt Ihnen \$30.00 zurück – Ja, 100% passiv. Sie müssen hier niemanden anwerben und müssen sich auch keine Werbung anschauen.

Sie bekommen 2.500 Banner-Kredits und 2.500 Text-Ad-Kredits mit jedem AdPack das Sie erwerben. Spezial Bonus: Wenn Sie 3 aktive Member sponsern, bekommen Sie 1.000.000, **ja 1 Millionen**, Banner und Text-Ad-Kredits um Ihr eigenes Business bewerben zu können.

Jedes AdPack bringt Ihnen:

- 5.000 Banner Credits 468x60
- 5.000 Banner Credits 125x125
- 5.000 Text-Advertising-Kredits

[Hier](#) gelangen Sie zur Plattform

Aber wenn Sie doch sponsern, dann verdienen Sie sehr viel Sponsor-Bonus. Auch FREE-Member ohne eigene AdPacks verdienen Provisionen. Jedes mal wenn Ihr direkter Referral ein AdPack kauft verdienen Sie \$10.00. Das ist aber noch nicht alles, Sie verdienen zudem noch Provisionen an Ihren indirekten Referrals im Level 2,3,4 und 5. Und somit hätten Sie passives Einkommen verdient und könnten dieses Einkommen wieder in Werbung finanzieren.

**Deutsche Videoanleitung zu 5-level-income:** [HIER KLICKEN](#)

[Hier](#) gelangen Sie zur Plattform 5-level-income.

## **Online-business-for-everybody**

O.B.F.E. ist eine Online-Werbe-Plattform auf der Sie Ihre eigenen Produkte mittels 468x60 Banner bewerben können. Ihre Werbung wird von allen Mitgliedern und Besuchern der Webseite gesehen. Zudem können Sie mittels Weiterempfehlung bis zu 10 Level tief Provisionen verdienen. Verdiente Provisionen können Sie sich jederzeit ab einem Betrag von nur \$5.00 auszahlen lassen.

Sie können O.B.F.E. auch als FREE-Member nutzen. FREE-Member erhalten 5.000 Banner Credits geschenkt und verdienen zudem noch 1 Level Sponsor Provision(\$15.00 VIP / \$5.00 PRO).

Bei Online-business-for-everybody können Sie sicher mit PayPal bezahlen.

### **Welche verschiedenen Arten der Mitgliedschaften gibt es:**

**FREE-MEMBER** erhalten 5.000 Banner Credits ( im Wert von \$10,00 ) und verdienen 1 Level Sponsor-Provision. Kosten für Sie: KOSTENLOS!  
>> [HIER](#) geht's zur Anmeldung <<

**PRO-MEMBER** erhalten 50.000 Banner Credits ( im Wert von \$100,00 ) und verdienen 3 Level Sponsor-Provision. Kosten für Sie: Einmalzahlung von \$9.99  
>> [HIER](#) geht's zur Anmeldung <<

**VIP-MEMBER** erhalten 500.000 Banner Credits ( im Wert von \$1.000,00 ) und verdienen 10 Level Sponsor-Provision. Kosten für Sie: Einmalzahlung von \$29.99  
>> [HIER](#) geht's zur Anmeldung <<

**Wie schalten Sie Ihre Bannerwerbung in O.B.F.E?**

Nach erfolgter Anmeldung und Verifizierung Ihrer Email können Sie sich mit Ihrem gewählten Usernamen und Passwort in Ihr Backoffice einloggen. Klicken Sie nun auf der linken Seite auf "Banner Advertisement" und tragen dort Ihre gewünschten 468x60 Banner ein. Sie können so viele Banner eintragen wie Sie möchten.

- BOTTOM Banner Credits Available XXXXXX: (Ihre verfügbaren Banner Credits)
- Banner Url: Die URL des Banners (endet meist mit .jpg / .png / .gif ...)
- Website Url: Den Link zu dem der Kunde geleitet wird (Referral-Link)
- Assign Credits: Gewünschte Anzahl von Einblendungen

Klicken Sie auf "Preview" , nun sehen Sie den eingetragenen Banner und können diesen mit einem Klick auf "add" bestätigen. Die eingetragenen Banner werden manuell geprüft und meist innerhalb 24 Stunden freigeschaltet.

### **Wo wird mein Banner angezeigt?**

Ihr eingetragener Banner wird im unteren Bereich auf der Webseite angezeigt (Button). Sie können kostenpflichtig Bannerwerbung im oberen Bereich der Webseite buchen (TOP). Die Kosten belaufen sich auf hierfür \$20.00 je 10.000 Views.

[Hier](#) gelangen Sie zur Plattform online-business-for-everybody

## DAS Firmenverzeichnis für Berater

Hier möchte Ihnen ein Firmenverzeichnis für Berater vorstellen, aber nicht nur eines unter vielen, sondern wohl eines der Besten Branchenverzeichnis, nämlich DAS Branchenverzeichnis:

>> [Beraterseiten.de](http://Beraterseiten.de) <<

Stellen Sie z. Bsp. Ihre Beratung oder Produkte vor:

- Affiliate
- Direktvertrieb
- Internet Marketing
- MLM
- Network
- Shoppingparties
- Fanseite
- Akupressur und Shiatsu
- Akupunktur
- Aromatherapie
- Autogenes Training
- Clearing
- Homöopathie
- Kinesiologie
- Rückführungstherapie
- Sonstiges
- Fachberater
- Fitness
- Immobilienberater
- IT/Telekommunikation
- Anwendungsbetreuung
- IT Consulting
- Softwareentwicklung
- Technischer Support
- technischer Vertrieb
- Vermögensberater
- Astrologie & Horoskope
- Aura

Beraterportale  
Bücher  
Chakra  
Engel  
Geistheilung  
Handlesen  
Hellsehen  
Jenseitskontakte  
Einzelcoaching  
Gruppencoaching

**Welche Werbe-Möglichkeiten auf [beraterseiten.de](https://beraterseiten.de) gibt es:**

### **Gratis Eintrag**

Sie haben die Möglichkeit einen Gratis Eintrag, ohne Backlink, vorzunehmen. >> [HIER](#) erfahren Sie mehr <<

### **Anzeige**

Top Anzeige auf Beraterseiten nur 1 Anzeige/ Eintrag. Laufzeit 30 Tage, kann kostenpflichtig verlängert werden.

Dieser Eintrag wird auf der Startseite gezeigt unter dem Reiter "Top Anzeige". Die Anzeige bleibt im Branchenbuch 30 Tage gelistet. Die Anzeigenlaufzeit kann kostenpflichtig verlängert werden. Wenn Sie mehrere Anzeigen schalten möchten empfehle ich Ihnen eine Gold- oder VIP Mitgliedschaft. >> [HIER](#) erfahren Sie mehr <<

Preis 6,72€

## **Empfehlungsanzeige**

Empfehlungsanzeige/ 1 Anzeige auf der Startseite im Karussell

Diese Anzeige ist in der Rubrik der empfohlenen Anzeigen als "Premiumanzeige" gekennzeichnet. Dies bedeutet sie wird gezeigt auf der Startseite mit einer grünen Markierung "beliebt". Sie rotiert mit anderen Empfehlungsanzeigen. Laufzeit 15 Tage, kann kostenpflichtig verlängert werden. 15 Tage wird die Anzeige in unserem Branchenbuch gelistet. >> [HIER](#) erfahren Sie mehr <<

Preis 10,08€

## **Gold-Mitgliedschaft**

800 Gold Anzeigen schalten pro Kalenderjahr. Gold Partnerschaft für 39 Euro/ Jahr entspricht 3,25€/ Monat

Mit einer Gold Partnerschaft profitieren Sie von folgenden Zusatzfeatures:

- 365 Tage Laufzeit
- html Beschreibung
- mehrere Kategorien
- Hochladen von Fotos/ Dateien (1)
- Google Maps
- 800 Gold Anzeigen schalten pro Kalenderjahr/ 365 Tage
- Ihr Beratereintrag erscheint im Twitter Tweet
- Ihr Beratereintrag erscheint auf der Facebook Fanpage

Preis 32,77€

Die Laufzeit beträgt sich auch 365 Tage. >> [HIER](#) erfahren Sie mehr <<

## **VIP-Mitgliedschaft**

1500 VIP Anzeigen schalten pro Kalenderjahr. VIP Partnerschaft 69 Euro/ Jahr entspricht 5,75 €/ Monat

- 365 Tage Laufzeit
- html Beschreibung
- mehrere Kategorien
- Hochladen von max. 2 Fotos/ Dateien
- Google Maps
- 1 Topangebot pro Jahr als Extra Bewerbung auf der Startseite in der Slideshow ( jeweils Laufzeit 10 Tage)
- Besucherzähler
- 1 Interview

### *Inhalt der VIP Partnerschaft*

- Komplett Preis 69 Euro incl. Mwst pro Jahr
- 1500 VIP Anzeigen schalten pro Kalenderjahr/ 365 Tage
- Ihr Beratereintrag wird als NEW Listing im Online Magazin vorgestellt
- Ihr Beratereintrag erscheint auf der Facebook Fanpage und Twitter
- Ihr Beratereintrag erscheint im Twitter Tweet

+ Ihre Artikel in unserer online Artikel Rubrik auf der Webseite  
+ Ihre Artikel werden auf unserer Facebook Fanseite und Twitter promotet

Preis 57,98€

Die Laufzeit beträgt sich auch 365 Tage. >> [HIER](#) erfahren Sie mehr  
<<

## **Werbeplätze**

Auch Werbeplätze können Sie günstig buchen. [Hier](#) erfahren Sie mehr dazu. >> [HIER](#) geht's zu den Werbeplätzen <<

Hier nochmals der Link zu [www.beraterseiten.de](http://www.beraterseiten.de)

# Intext-Werbung

## ADIRO

[ADIRO](#) ist ein Anbieter von Intext-Werbung, d.h. bestimmte Begriffe im Text eines Artikels werden doppelt unterstrichen und mit einer zum Kontext passenden Werbung hinterlegt. Hier wird per Klick bezahlt, wobei Webseiten mit viel Traffic auch per View bezahlt werden können. Die Anzahl der Werbeeinblendungen pro Seite lässt sich steuern und auch unerwünschte Werbetreibende ausschließen.

[ADIRO](#) ist Anbieter für InText- und Bannerwerbung und arbeitet sowohl mit internationalen Direktkunden als auch führenden Mediaagenturen und Vermarktern. Das Portfolio umfasst über 6.200 registrierte Webseiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Rich-Media, Mehrtextanzeigen, Text-/Bildkombinationen und zugeschnittene Spezialformate stehen als InText-Ads zur Verfügung.

Ob privater Blog, Szeneforum, Special-Interest, Nachrichtenportal oder Stadtmagazin – lokal, regional, national: Holen Sie das Maximum aus Ihrer Mediaplanung und Webseitenvermarktung – und das mit einem Minimum an Aufwand.

### Werben mit ADIRO ist:

- **Produktbezogen:** Ausspielung der Kampagnen auf Kontext- und Keywordebene
- **Zielgruppenspezifisch:** Unaufdringliches Werbeformat im User-Fokus

- **Userfreundlich:** Usergesteuerte Werbeform, daher höhere Akzeptanz
- **Effektiv:** Keine Streuverluste, Ansprache im direkten thematischen Umfeld
- **Wertvoll:** Registrierte Webseiten mit hochwertigem Content und Richtlinien
- **Zuverlässig:** Regelmäßige Reportings und Beratung
- **Aufmerksamkeitsstark:** Umgehung von Bannerblindheit, optimale Performance
- **Vielfältig:** Rich-Media, Mehrtextanzeigen, Tex-/Bildkombi und zugeschnittene Spezialformate

Hier geht's zu: [adiro.de](http://adiro.de)

# Textlink-Werbung

## Backlinkseller

Machen Sie mit Textlinks Ihre Webseite bekannt. [Backlinkseller](#) ist der führende Textlink-Marktplatz seit 2008. Hier bekommen Sie hochwertige Backlinks auf themenrelevanten Startseiten oder Unterseiten. Dadurch verbessern Sie Ihre Suchmaschinenpositionen und erhalten zusätzliche Besucher.

### ► Einfache Backlinkbuchung

Sie müssen neben der Ziel-URL diverse notwendige Einstellungen, wie z.B. die Linktexte, vorgeben. Die Backlinks werden dann von einem intelligenten Algorithmus auf relevanten Webseiten platziert.

### ► Themenrelevante Backlinks

Backlinkseller betreibt über 80 unterschiedliche Themenbereiche. Aus diesem Grund wird bei der Backlinkbuchung sehr hohe Themenrelevanz gewährleistet.

### ► Hohe Qualität der Seiten

Da die Aufnahmebedingungen sehr streng sind, besteht der Seitenbestand von Backlinkseller ausschließlich aus hochwertigen Seiten.

### ► Textlinks im Überblick

Sie können alle Seiten sehen, auf denen Ihre Textlinks platziert sind. Nicht erwünschte Textlinks können jederzeit gelöscht werden.

Hier geht's zu: [backlinkseller.de](https://backlinkseller.de)

## Alternativen zu Google AdWords

### Outbrain

[Outbrain](#) betreibt 55 Büros in verschiedenen Ländern. Pro Monat spricht Outbrain über seine Kampagnen 190 Milliarden Articlempfehlungen aus und erreicht damit eine halbe Milliarde Menschen – weltweit.

[Outbrain](#) entwickelte und betreibt die weltweit größte Content-Discovery Plattform. Outbrain hilft Usern, die für sie interessantesten, relevantesten und dabei vertrauenswürdige Inhalte zu finden, egal wo und wie sie im Netz unterwegs sind. Diese Technologie begeistert Leser, fördert Aktivität, schafft Umsätze und liefert Einblicke in das Konsumentenverhalten, indem sie jeden Monat über 550 Millionen Menschen weltweit erreicht.

Im Selbstbuchungsbereich, haben Sie die Möglichkeit Ihr Tagesbudgets für die Cost-per-Click Abrechnung fest zu legen. Sie können hier aber keine Werbeanzeigen schalten, sondern jeglichen redaktionellen Inhalt promoten.

Ihre Webekampagne legen Sie ganz einfach an, nämlich indem Sie die URLs zu vorhandenen Artikeln im Portal eintragen. Den Rest macht [Outbrain](#).

Hier geht's zu: [outbrain.de](https://outbrain.de)

## **Plista**

[Plista](#) wurde 2008 gegründet und mittlerweile verzeichnet die deutschsprachige Plattform eine Reichweite von bis zu 50 Millionen Usern (unique).

Weltweit arbeiten tausende Premium-Webseiten mit [Plista](#) erfolgreich zusammen. Durch die optimale Auspielung von Content und Werbung profitieren Publisher von nachhaltiger Traffic-Steigerung, längerer Nutzerverweildauer und der zusätzlichen Monetarisierung ihrer digitalen Angebote.

[Plista](#) ist Pionier innovativer Lösungen für zielgerichtete digitale Werbung und Content Distribution in nativen Umfeldern. Über seine datengetriebene Content- und Werbeplattform bringt Plista Advertiser und Publisher erfolgreich zusammen. Durch die eigens entwickelte Technologie ist das Unternehmen in der Lage, sowohl Inhalte als auch Werbung passend zu den Interessen des einzelnen Nutzers auszusteuern, und ermöglichen so Werbetreibenden eine präzise und wirkungsvolle Zielgruppenansprache. Durch den Einsatz der optimalen Auspielung von Content und Werbung profitieren Publisher von nachhaltiger Traffic-Steigerung, erhöhter Nutzerverweildauer sowie zusätzlicher Monetarisierung ihrer digitalen Angebote – ohne Investitionskosten und über alle Kanäle hinweg. Plista beschäftigt 120 Mitarbeiter und ist auf sieben internationalen Märkten tätig (D-A-CH-Region, ES, CRO, SLO, NL), weitere sind in Planung.

Hier geht's zu [plista.com](http://plista.com)

## Ligatus

Für alle mit einem Budget unter 5.000 € ist das DirectAds Selbstbuchungstool die richtige Anlaufstelle. Wer mehr Budget unterbringen will, wird direkt von [Ligatus](#) betreut. Da stimmt dann auch das Preis-Leistungsverhältnis: Sie bekommen Unterstützung bei der Kampagnenbetreuung und Zugriff auf das Kampagnen-Monitoring im Customer Partner Portal.

[Ligatus](#) verfügt über eine ziemlich große Liste an Premium-Publishern, die übersichtlich nach [Channel](#) sortiert sind. Ihre Werbung wird nur auf themenspezifischen Webseiten platziert.

Als Werbemittel bietet Ligatus neben klassischer Text-Bild-Anzeigen auch Popunder, Display, Postview und Mobile Ads an.

Mit DirectAds von [Ligatus](#) sind Sie im Handumdrehen auf Deutschlands größten Premium-Webseiten online. Ein Assistent führt Sie Schritt für Schritt zur optimalen Kampagne - von der Erstellung bis zur Schaltung Ihrer Werbung.

- Finden Sie den Kampagnentyp, der zu Ihnen passt oder schalten Sie Ihre Kampagnen auf verschiedenen Gerättypen. Wählen Sie zwischen Desktop-, Tablet- und Mobile-Kampagnen.

- Anzeigen einstellen leicht gemacht: Wir unterstützen Sie bei der Eingabe von Texten, der Auswahl des passenden Bildes und der Festlegung des gewünschten Klickpreises.
- Bestimmen Sie individuell, wie Sie Ihre Werbekampagne ausliefern lassen wollen: auf allen Ligatus Premiumwebseiten, in themenspezifischen Channels oder nur in bestimmten Regionen.
- Zahlen Sie nur für den tatsächlich generierten Klick und setzen Sie Ihr Marketingbudget zielgenau und ohne Risiko ein.
- Informieren Sie sich über den Stand Ihrer Kampagne. Mit dem detaillierten Kampagnenreporting können Sie Ihre Internetwerbung perfekt optimieren.

Hier geht's zu [ligatus.de](https://www.ligatus.de)

## QualiGO

Mit [QualiGO](#) haben Sie die Möglichkeit Ihre Website qualitativ und einfach zu vermarkten. Hier können Sie mit einer hohen Effizienz aber kostengünstig Ihre textbasierte Werbeanzeige einbuchen.

[QualiGO](#) berechnet nur dann Ihre Anzeige, wenn Ihr Angebot von interessierten Kunden besucht wird. Ihre Kampagne kann je nach Angebot im adult oder non-adult Bereich eingebucht werden.

Für die Top-Keywords wie Autoversicherung, Sofortkredite oder Flirt bekommen Sie günstige Konditionen angeboten.

Damit Sie QualiGO vor unechten Klicks schützen kann, unternehmen sie alles um zu verhindern, dass Ihnen Klicks berechnet werden, die nicht von Nutzer unserer Suchdienste und Partnern stammen. Dazu verwenden sie eine einfache aber effektive Technik, die sicherstellt, dass nicht mehrfach mutwillig Ihr Angebot angeklickt wird, um Ihnen Kosten zu verursachen.

*QualiGO steht für:*

- ▶ Textbasierte Werbeanzeigen
- ▶ Payment per Click (PPC)
- ▶ Werbeanzeigen in DE, AT, CH, NL und im Mobile Bereich
- ▶ Adult und Non-Adult Traffic
- ▶ Auch Top-Keywords zu günstigen Konditionen
- ▶ Persönliche Ansprechpartner
- ▶ Schutz vor unechten Klicks
- ▶ Verschiedene Zahlungsmethoden möglich
- ▶ Unbegrenzte Anzahl von Keywords

Hier geht´s zu: [qualigo.de](http://qualigo.de)

## Google AdWords

Google AdWords ist eine der wohl wichtigsten Möglichkeiten, mit denen Sie in relativ kurzer Zeit viel Traffic generieren können.

Mit Google AdWords stellen andere Webseiten der Suchmaschine Google einen bestimmten Platz zur Verfügung. Google blendet hier dann Textanzeigen ein, die auch entsprechend als solche hervorgehoben werden. Ein spezielles Analysetool analysiert den Context und Inhalt Ihrer Webseite sehr detailliert und blendet ausschließlich geeignete Werbeanzeigen ein.

Das Beste an Google AdWords ist, Sie zahlen nur im Erfolgsfall, nämlich dann, wenn jemand auch wirklich auf Ihre Anzeige klickt. Je mehr Sie zu zahlen bereit sind, desto höher wird Ihre Anzeige positioniert. Genau genommen wird die Platzierung Ihrer Anzeige aus dem Qualitätsfaktor, dem Klickpreis und der Klickrate errechnet.

Dadurch ergeben sich 2 Arten über Google Traffic zu erhalten: Sie kaufen ihn über AdWords oder Sie erzeugen ihn durch Suchmaschinenoptimierung, sprich organische Ergebnisse.

Falls für Sie Google AdWords komplett Neuland ist, finden Sie unter [www.google.de/adwords](http://www.google.de/adwords) ( siehe Funktionsweise ) eine kostenlose und detaillierte Einführung.

Testen Sie AdWords und Sie erhalten einen 75€ Gutschein von Google. Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, schenkt Ihnen Google einen Gutschein im Wert von 75€ wenn Sie AdWords selbst mit 25€ testen. Unter <http://www.adwords-starthilfe.de/standard/> erfahren Sie mehr.

## **Yahoo und Bing Ads**

Google ist klar die Nummer 1 bei sogenannten Keyword-Kampagnen und Google ist allgegenwärtig und deckt gut 80% der Suchanfragen im Internet ab, doch Profis nutzen gerade den Nischencharakter von den beiden Suchmaschinen Yahoo und Bing und profitieren vor allem davon, spottbillig qualitativen Traffic einzukaufen. Weil sich die meisten und vor allem großen Anbieter auf Google konzentrieren und somit die Clickpreise hochbieten, sind die Clickpreise bei Yahoo und Bing deutlich günstiger. Hier können Sie wirklich Geld sparen.

Wenn Sie bereits in Google AdWords Anzeigen schalten, haben Sie die Möglichkeit Ihre Google AdWords-Kampagnen direkt in Bing Ads zu importieren. Sie sparen somit Zeit und können mit Ihren Anzeigen unmittelbar potenzielle Kunden in Yahoo und Bing erreichen.

Ihre Anzeige ab heute bei Bing und Yahoo. Fordern Sie hierzu Ihren 50 € Bing Ads-Gutschein an. Mehr Informationen erhalten Sie unter: <http://goo.gl/ZbdpqD>

## Trustwizz

Mit Trustwizz haben Sie wirklich einen Lottosechser und wenn Sie sich das kostenlose [Webinar](#) anschauen, werden Sie mir absolut recht geben und nur so staunen wie einfach Sie damit Traffic bzw. Leads generieren können.

Mit TrustWizz können Sie nämlich Ihre eigene Werbung auf 99.99% aller Webseiten schalten.

Stellen Sie sich vor, Sie würden eine in 27 Minuten umsetzbare Strategie kennen, mit der Sie Produkte im Internet zuverlässig vermarkten können. Und zwar in jeder Branche und für jedes Produkt das Sie verkaufen wollen.

Würden Sie diese in 3 einfachen Schritten umsetzen?

Torsten Jaeger zeigt Ihnen in dem kostenfreien Online Kundengewinnungs-Training an konkreten Fallstudien, wie bereits mehr als 1.568 Kollegen dies vor Ihnen gemacht haben.

[> Jetzt einen der kostenfreien Plätze für das Training hier sichern <](#)

Lernen sie in diesem Online-Webinar:

- Wie Sie zuverlässig neue Kunden gewinnen, egal wo Sie gerade mit Ihrem Unternehmen stehen

- Wie Sie in 27 Minuten einen kontinuierlichen Einkommensstrom erzeugen
- Eine überraschend einfache 3 Schritte- Methode, mit der Sie endlich zuverlässig Geld in sozialen Netzwerken erwirtschaften können
- Wie Sie sich ein zusätzliches Einkommen aufbauen, selbst wenn Sie keine eigene Internetseite, Produkt oder Marketing Erfahrung haben
- Sie lernen eine legale Methode kennen, die eine Grundlage für Ihre persönliche und finanzielle Freiheit legt und Ihr Kontaktnetzwerk wachsen lässt.
- Wie Sie Ihrem Kontaktnetzwerk kontinuierlich wertvolle und neuste Informationen zu Ihrem Thema liefern und Sie dennoch Ihre Werbung schalten...

Melden Sie sich jetzt [HIER](#) unverbindlich zum kostenfreien Training an und suchen Sie sich einen passenden Termin heraus...

## Master Blogging 2.0 Automatik Traffic System

+ Trafficgenerierung + Präsenz + Automatisierung

In diesem [Onlinekurs](#) geht es um targetierte Traffic- und Leadgenerierung mit Wordpress, Ihre Präsenz in den Social Media Portalen und die Automatisierung ständig wiederkehrender täglicher Aufgaben in den Social Media Portalen.

- ▶ Automatische Trafficgenerierung
- ▶ Perfekt geeignet für E-Mail Listenaufbau
- ▶ Einzigartiges Automatik Traffic System
- ▶ Schritt-für-Schritt Videoanleitung
- ▶ Für Anfänger und Fortgeschrittene geeignet
- ▶ Onlinekurs

Vergessen Sie ab sofort technische Hürden. Sie erfahren im Webinar:

- Wie Sie in 3 einfachen Schritten ein „Automatik Traffic System“ aufbauen
- Wie Sie jeden Tag massenweise automatisch targetierte Besucher generieren
- Wie sie Ihre Präsenz in Social Media Portalen "Verzehnfachen" werden
- Wie sie sich mit einem geheimen Online-Tool komplett mit Social Media Portalen und Ihrem Blog vernetzen und danach alles auf Autopilot läuft

**Außerdem lernen Sie, wie Sie mit dem „Masterblogging-System“:**

- Ihre Online-Zeit um bis zu 70 % reduzieren
- An jedem Standort der Welt es betreiben können
- Zielgerichteten Traffic automatisch auf Ihren Blog und landingpage erzeugen
- Ihren Umsatz dramatisch steigern
- Täglich auf Knopfdruck frische Leads aufbauen

>> [HIER](#) kostenlos anmelden <<

In diesem Webinar wird Ihnen Torsten Jaeger u.a. zeigen, wie er mit dem Masterblogging-System innerhalb nur 5 Tagen über 260 frische Leads auf Knopfdruck aufgebaut hat.

>> Jetzt kostenfrei [anmelden](#)... <<

## **Analysieren Sie Ihren Traffic**

Die Analyse Ihres Webseiten-Traffic erlaubt Ihnen, Ihre Besucher besser kennenzulernen. Es gibt verschiedene Webdienste, die Ihnen dabei helfen und Sie mit den entsprechenden Tools versorgen. Die Informationen, die diese Tools sammeln, gehen weit über Hits, Page Impressions und Unique Visitor hinaus.

### ***Traffic ist Besucherverhalten***

Ruft ein Besucher Ihre Website ab, übermittelt der Server Ihrer Seite Dateien an den Browser des Besuchers. Traffic entsteht, und zwar in jeder Sekunde, in der dieser Datenabruf erfolgt. Dies ist kein statischer Prozess. Je nachdem, welche Seite der Besucher Ihrer Webpräsenz herunterlädt, verändern sich die abgerufenen Daten. Wenn Sie diesen Traffic regelmäßig beobachten, erhalten Sie einen relativ guten Einblick in die Gewohnheiten und das Verhalten Ihrer Besucher.

### ***Erfahren Sie, was funktioniert und machen Sie mehr davon***

Wie viele Besucher hat Ihre Website am Tag, in der Woche, im Monat? Websites werden nach ihrer Besucherzahl bewertet. Eine Website ohne Traffic ist absolut bedeutungslos. Zahlen sind wichtig. Sie zeigen Ihnen einen Istzustand, der wenn Sie ihn als Basiswert nehmen, Auskunft über Besucherzuwachs gibt.

Wie viele Seitenabrufe (Page Impression) haben Sie durchschnittlich pro Besucher? Ein hoher Wert legt nahe, dass sich Ihre Besucher eingehend mit den Inhalten Ihrer Webpräsenz beschäftigt haben. Dies geschieht normalerweise nur dann, wenn der Inhalt Ihrer Seiten für Ihre Besucher interessant ist und Ihnen einen wirklichen Mehrwert bietet. Geschieht dies nicht, verlassen Besucher wenig informative Websites relativ schnell wieder.

Was ist die Durchschnittszeit, die ein Besucher auf Ihrer Webpräsenz verbringt? Auch hier gilt, je interessierter Ihre Besucher an Ihrer Website sind, desto mehr Zeit verbringen sie auf dieser. Wie viel Zeit verbringen Besucher durchschnittlich auf jeder einzelnen Seite Ihrer Webpräsenz? Welche Seiten werden am meisten angeschaut? Diese Werte zeigen Ihnen, ob Seiten, die Schlüsselinformationen enthalten und die Aufmerksamkeit auf sich ziehen, die Sie sich für diese wünschen.

Wann sind die geschäftigsten Zeiten Ihrer Website? Wenn Sie wissen, zu welchen Zeiten des Tages Sie die meisten Besucher auf Ihrer Website haben, können sie Kampagnen, Kommentare oder neue Inhalte gezielt so veröffentlichen, dass Sie viele Leser gleichzeitig erreichen. Außerdem erfahren Sie so, zu welchen Zeiten, Sie besser keine Instandhaltungsmaßnahmen an Ihrer Website durchführen sollen.

Welche Seiten Ihrer Webpräsenz schauen sich Besucher als Erstes an, wenn Sie zu Ihnen kommen? Die erste Seite, die angeschaut wird, verrät Ihnen, welche Seiten am attraktivsten für Ihre Besucher sind.

Von welcher Seite Ihrer Webpräsenz verlassen Ihre Besucher Sie wieder? Diese Seite kann Ihnen dabei helfen, beliebte aber auch nicht funktionierende Links sowie uninteressante Inhalte zu identifizieren.

Wie bewegen sich Ihre Besucher durch Ihre Website? Wie ist der Verlauf von Anfang bis Ende des Besuches? Anhand dieser Information erkennen Sie, ob Ihre Besucher etwas von Ihrer Botschaft mitnehmen, oder ob sie sich mit für Sie weniger wichtigen Inhalten beschäftigen.

Von welchen Seiten werden Besucher zu Ihnen weitergeleitet? Die Quelle Ihres Traffic nachzuvollziehen ist sehr hilfreich, um Ihre effektivsten Links und Suchmaschinen zu ermitteln. Das gilt besonders wenn Sie mittels bezahlten Traffic oder Pay Per Click Kampagnen Traffic auf Ihrer Website generieren. Finden Sie heraus, ob diese Maßnahmen Ihr Geld wert sind.

### ***Mit Analyse-Tools einen Blick hinter die Kulissen werfen***

Mithilfe der meisten Analyse-Tools sehen Sie welche Suchmaschinen Besucher auf Ihre Website verweisen. Sie dokumentieren außerdem, welches Keyword der Besucher zuvor in das Suchfeld der Suchmaschine eingegeben hat, um schließlich bei Ihnen zu landen.

Sie zeigen Zugriffsverläufe auf Ihre Website aufgeschlüsselt nach Tageszeiten und Wochentagen. Was sie sonst noch können hängt vom jeweiligen Anbieter ab.

### ***Kostenpflichtige Analyse-Tools sind:***

Digital Marketing Suite von Adobe >>>

<http://www.adobe.com/at/marketing-cloud.html>

Etracker >>> <https://www.etracker.com/de.html>

### ***Kostenlose Analyse-Tools sind:***

Google Analytics >>> [http://www.google.com/intl/de\\_at/analytics/](http://www.google.com/intl/de_at/analytics/)

EAnalytics >>> <http://www.eanalytics.de/>

Open Web Analytics >>> <http://www.openwebanalytics.com/>

Ich empfehle Ihnen hier das [Conversion-Tracking-Training](#) für Google Analytics. Anhand einfach verständlicher Schritt-für-Schritt-Desktop-Aufnahmen lernen Sie, wie das Google-Analytics-Conversion-Tracking funktioniert. Egal ob Sie Produkte oder Dienstleistungen verkaufen oder im Affiliate Marketing tätig sind, Conversion-Tracking ist ein absolutes Musst-have für erfolgreiches Online-Marketing. >>> [HIER](#) bekommen Sie mehr Infos <<<

Das Beobachten von Ihrem Traffic ermöglicht Ihnen, nachzuvollziehen welche Seiten Besucher aufrufen und was sie auf diesen Seiten tun. Auf der Basis des Besucherverhaltens können Sie Ihre Seiten für Ihre Nutzer und somit auch für Ihre eigenen Zwecke optimieren.

## **Was besser ist: bezahlter oder natürlicher Traffic am Beispiel von Google Adwords?**

Im nächsten Jahr wird laut der Harvard Business Review die sogenannte Generation Y 50 Prozent der berufstätigen Bevölkerung ausmachen. Diese Generation ist zumeist gut ausgebildet und charakterisiert sich vor allem durch ihren technologiefreundlichen Lebensstil. Ihre Informationen bezieht sie aus dem Internet. Wenn Sie diese neue Käuferschicht mit Ihren Produkten erreichen wollen, brauchen Sie eine Webpräsenz.

Suchmaschinen beeinflussen den Erfolg Ihrer Produkte. Potenzielle Kunden suchen Produkte im Internet über Suchmaschinen. Google, die größte Suchmaschine der Welt, wickelt täglich 76,6 Prozent des Internettraffics von insgesamt 1,5 Milliarden Unique Nutzern ab. Deshalb sind Suchmaschinen ein wichtiger Faktor, um für Kunden sichtbar zu werden und Traffic auf die eigene Website zu lenken.

### ***Suchmaschinenmarketing***

Ziel des Suchmaschinenmarketings ist die Verbesserung der Sichtbarkeit Ihrer Website innerhalb der Ergebnislisten der Suchmaschinen. Ihre Website erreicht ein hohes Ranking in der Ergebnisliste einer Suchmaschine, wenn Sie deren Relevanzkriterien erfüllt.

Wird Ihre Seite über diesen Weg von einem Besucher gefunden, spricht man von natürlichem oder organischem Traffic. Organischer Traffic garantiert Ihnen nicht, dass Sie mit den für Ihr Produkt wichtigen Begriffen auf einer der ersten drei Seiten der Suchmaschine landen.

Eine Möglichkeit, um häufiger in den Ergebnislisten zu erscheinen, bietet bezahlter Traffic. Als bezahlter Traffic werden bezahlte Werbeflächen und Pay Per Click Werbung bezeichnet. Bezahlte Werbeflächen können den eigenen Traffic erhöhen, wenn die eigene Werbung auf einer Website mit hohem Besucheraufkommen geschaltet wird. Die Werbung sollte thematisch zu dieser Website passen, damit Besucher auf Ihre Werbefläche klicken. Die Abrechnung dieser Methode erfolgt pro Seitenaufruf. Pay Per Click Werbung bezahlen Sie pro Klick, mit dem ein Besucher Ihre Werbung aufruft. Bei dieser Methode kaufen Sie für Suchbegriffe, die im Zusammenhang mit von Ihnen angebotenen Produkten oder Dienstleistungen stehen, eine Position auf einer der ersten drei Suchergebnisseiten einer Suchmaschine.

Große Suchmaschinen fassen die bezahlten Suchtreffer zu einem Block zusammen. Dieser Block wird oft rechts neben den unbezahlten organischen Suchergebnissen aufgelistet.

### ***Die Praxis von Pay Per Click***

Aus einer Studie von Yahoo unter der Leitung von Andrei Boder geht hervor, dass 25 Prozent der Internetuser Suchanfragen starten, um bestimmte Websites zu finden. Etwa 68 Prozent der Suchanfragen werden gestellt, um Informationen zu einem bestimmten Thema zu finden. Nur 7 Prozent aller Anfragen werden mit einer Kaufabsicht gestartet. Laut einer anderen Untersuchung klicken zwei Drittel aller Internetuser mit Kaufabsicht auf gesponserte Links. Das bedeutet, dass ungefähr 95 Prozent des Internet-Traffic organischer Traffic ist.

Die größten Anbieter für Pay Per Click Werbung sind Google AdWords, Microsoft Adcenter (Bing, Yahoo) und Facebook Ads. Sollten Sie sich für Suchmaschinenmarketing bei einem dieser Anbieter entscheiden, brauchen Sie finanzielle Ressourcen.

Es ist schwierig, den Punkt zu erreichen, ab dem eine Kampagne rentabel ist, da 90 Prozent aller Keywords nicht gewinnbringend sind. Bei der Suche nach erfolgreichen Keywords verbrauchen Sie einen Großteil Ihres Budgets. In einem sogenannten Biddingverfahren legen Sie eine preisliche Obergrenze für Ihr Keyword fest. Unpopuläre Suchbegriffe kosten pro Klick nur wenige Cents, sehr beliebte Keywords kosten deutlich mehr.

Die Suche nach dem richtigen Keyword ist eine Wissenschaft für sich. Einige Firmen sind inzwischen dazu übergegangen, Keywords für sich auszuwählen, die auf den ersten Blick nichts mit ihren Produkten zu tun haben. Während beispielsweise viele Unternehmen im Snack-Bereich, Begriffe rund um Party Food Rezepte sponsern, konzentriert sich eine bekannte amerikanische Popcornmarke auf Lifestyle-Aktivitäten. Mehr als 43 Prozent ihrer Keywords beziehen sich auf Filme („kostenlos Filme online anschauen“). Einem Zahnpasta Hersteller ist es mit dieser Strategie gelungen, seine Page Impression um 60 Prozent zu erhöhen. Die Firma sponsert Keywords im Bereich Diabetes.

Finden Sie für Ihr Unternehmen einen funktionierenden Begriff, sind Ihrem Umsatz keine Grenzen gesetzt. Mit den richtigen Keywords ist diese Art von Marketing für Sie profitabler als jede andere Form.

### ***Welche Vorteile hat bezahlter Traffic?***

Im Gegensatz zu natürlichem Traffic kann bezahlter Traffic schnell organisiert werden. Funktioniert Ihr Keyword, erhöht diese Methode umgehend den Traffic Ihrer Website. Um Ihr Besucheraufkommen mit anderen Marketing-Maßnahmen zu steigern, braucht es oft Wochen oder Monate. Da die Mehrzahl der Besucher, die auf Ihre Werbung klicken, von vornherein an Ihrem Produkt interessiert ist, wirkt sich dies positiv auf Ihre Konversionsrate aus. Bezahlter Traffic ist zudem einfach mess- und quantifizierbar.

Also, organischer Traffic ist umsonst und kann durch interessante Inhalte auf Ihrer Website positiv beeinflusst werden. Er fördert die Markenbildung sowie das Markenbewusstsein. Mit dieser Methode ist es für Sie allerdings schwerer, die Online-User mit Kaufabsichten zu erreichen. Für diese Zielgruppe ist bezahlter Traffic die bessere Maßnahme.

## Fazit

Für das Ziel, targetierten, beständigen Traffic für Ihre Webseite, Blog Online-Shop oder Leadpages zu generieren, gibt es einen Überfluss an Optionen, die kosteneffektiv und leicht zu handhaben sind.

Das wichtigste Element für den Erfolg ist jedoch, dass Sie beharrlich bleiben und an Ihrer Traffic-Verbesserung ständig arbeiten.

Dadurch erreichen Sie einen beständigen Besucherzustrom und verstärken ihn sogar. Indem Sie Ihre Verlinkungen ausbauen und Traffic aus relevanten Quellen anzapfen, steigt Ihr Ranking in den Suchmaschinen immer höher und Sie bekommen laufend frische Besucher aus Ihrer Zielgruppe für Ihre Webseite, Blog Online-Shop oder Leadpages.

Widmen Sie Ihre Zeit dem Aufbau Ihres Traffics und bleiben Sie hartnäckig und ausdauernd. Seien Sie offen für neue Möglichkeiten und Techniken und integrieren Sie so viele Ressourcen wie möglich.

Dann wird es nicht mehr lange dauern, bis Sie genügend Traffic haben, so dass Sie Ihr nächstes Projekt aufstellen können, indem Sie den Prozess nur noch schnell und einfach duplizieren.

Je mehr Erfahrung Sie gewinnen, Traffic zu erzeugen, desto leichter werden Sie zukünftige Webseiten, Blogs, Online-Shops oder Leadpages erfolgreich machen können.

Hiermit möchte ich Ihnen unbedingt noch einen [Gratis-Video](#) empfehlen. Die ReFi-Strategie wurde von Online-Marketing-Profi Ralf Schmitz entwickelt und sorgt dafür das Sie Ihre Liste (Newsletter-Leser) quasi zum Nulltraif aufbauen und schon während dem Listbuilding Geld verdienen.

Der mit Abstand wichtigste Faktor im Online-Marketing ...

-> nur mit dieser Strategie arbeiten Sie profitabel

-> Ohne Re-finanzierung verschenken Sie pro Monat Tausende von Euros

-> mit dieser Strategie sind Sie in wenigen Tagen in der Lage unbegrenzt Traffic einzukaufen

**Also: Ärmel aufkrepeln und ran an die Arbeit.**

Viel Erfolg!

Ihr Christian Lackner

## **Rechtlicher Hinweis**

Sofern wir auf externe Webseiten fremder Dritter verlinken, machen wir uns deren Inhalte nicht zu eigen und haften somit auch nicht für die sich naturgemäß im Internet ständig ändernden Inhalte von Webseiten fremder Anbieter. Die Informationen in diesem Werk spiegeln die Sicht des Autors aufgrund eigener Erfahrungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Bitte beachten Sie, dass sich gerade im Internet die Bedingungen ändern können. Sämtliche Angaben und Anschriften wurden sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen ermittelt. Trotzdem kann von Autor und Verlag keine Haftung übernommen werden, da (Wirtschafts-) Daten in dieser schnelllebigen Zeit ständig Veränderungen ausgesetzt sind. Insbesondere muss darauf hingewiesen werden, dass sämtliche Anbieter für ihre Angebote selbst verantwortlich sind. Eine Haftung für fremde Angebote ist ausgeschlossen. Die in diesem Werk erwähnten Anbieter und Quellen wurden zum Zeitpunkt der Niederschrift als zuverlässig eingestuft. Autor und Verleger sind für deren Aktivitäten nicht verantwortlich. Dieses E-Book versteht sich als Basisinformationsquelle. Daraus resultierende Einkommen und Gewinne sind allein von Motivation, Ehrgeiz und Fähigkeiten des jeweiligen Lesers abhängig. Dieses E-Book dient nicht als Ratgeber zu rechtlichen, geschäftlichen, buchhalterischen oder finanziellen Fragen. Allen Lesern wird empfohlen, für solche Fragen die Dienstleistungen kompetenter Fachleute in Anspruch zu nehmen. Sämtliche Markennamen, Logos usw. sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer, die diese Publikation nicht veranlasst oder unterstützt haben.

## **Sprachregelung**

Zur Vereinfachung beim Schreiben und Lesen wird immer die männliche Form verwendet: der Zauberer, der Zuschauer usw. Dieser Artikel dient als allgemeiner Gattungsbegriff und schließt weibliche Personen automatisch mit ein.

## **Impressum**

Copyright © by Christian Lackner