

PR-Newsletter

Teil 3: Die schlimmsten Fehler beim Schreiben einer Pressemitteilung / Beispiel einer PM



© www.connektar.de

Alle Rechte vorbehalten.

Sie dürfen diesen Report gerne an Ihre Freunde und Bekannten weiterleiten.

Es ist jedoch verboten, diesen Report der Allgemeinheit als Download zur Verfügung zu stellen.
Dieser Report darf nicht verkauft werden.

Sie haben diesen Report von einem Freund erhalten? Dann melden Sie sich bei meinem kostenlosen Newsletter an:

www.connektar.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zum dritten Teil unseres PR-Newsletters. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen die schlimmsten Fehler, die es im Zusammenhang mit Pressemitteilungen zu vermeiden gilt. Außerdem zeigen wir Ihnen ein Beispiel für eine vollständige Pressemitteilung.

Die schlimmsten Fehler im Zusammenhang mit Pressemitteilungen

- 1. Grammatikfehler:** Jeder macht einmal einen Fehler. Deshalb ist es besonders wichtig, jede Meldung vor der Veröffentlichung nochmals auf Fehler zu überprüfen. Eine schlecht geschriebene Pressemitteilung kann zwar viele Besucher anziehen, jedoch werden nur wenige davon tatsächlich Ihre Webseite besuchen. Grammatikfehler schrecken ab und werfen auch ein schlechtes Licht auf das eigene Unternehmen. Daher empfiehlt es sich, die Pressemitteilung zuvor in Word mit Rechtschreibkorrektur vorzuschreiben.
- 2. Der Inhalt:** Eine gute Pressemitteilung verfügt über interessante Inhalte. Deshalb sollte sichergestellt werden, dass die Pressemitteilung für den Leser ansprechend gestaltet ist und genau das enthält, was dieser erwartet. Der Hauptteil sollte immer das halten, was die Überschrift verspricht.
- 3. Werbung:** Vermeiden Sie in einer Pressemitteilung unbedingt Werbesprache. Eine Pressemitteilung ist eine Nachrichtenmeldung und keine Werbung. Versuchen Sie nicht, mit Werbesprache in der Pressemitteilung Produktverkäufe zu erhöhen. Bleiben Sie bei sachlicher Darstellung.
- 4. Übertriebene Kommentare:** Halten Sie sich mit Lobpreisungen in Form von übertriebenen Kommentaren zurück. Dies gilt vor allem, wenn diese nicht der Wahrheit entsprechen. Eine Pressemitteilung muss glaubwürdig sein. Ansonsten findet sie keine Beachtung.
- 5. Email:** In der Pressemitteilung sollten nie wichtige bzw. private Emailadressen angegeben werden. Jede Meldung wird der Öffentlichkeit zugänglich gemacht, deshalb müssen Sie damit rechnen, dass an die angegebene Emailadresse möglicherweise auch Spam verschickt wird.
- 6. Webseite:** Viele Unternehmen vergessen, in der Pressemitteilung einen Link auf die eigene Homepage zu setzen. So können mit wenig Aufwand Besucherströme zu eigenen Webseite aufgebaut werden und gleichzeitig möglicherweise das Suchmaschinenranking erhöht werden.

Beispiel einer vollständigen Pressemitteilung

Zur Erinnerung schauen wir uns heute noch einmal die Struktur einer Pressemitteilung an:

1. **Überschrift** (soll den Leser zum Weiterlesen anregen)
2. **Zusammenfassung** (Hauptteil wird in ein paar Sätzen zusammengefasst)
3. **Hauptteil** (Inhalt der Meldung sachlich wiedergeben, keine Werbesprache!)
4. **Informationen zum Unternehmen** (Um welches Unternehmen geht es? Firmengeschichte)
5. **Kontaktinformationen des Unternehmens** (Adressdaten etc.)

Hier ist eine komplette Pressemitteilung mit Überschrift, Zusammenfassung, Hauptteil usw.:

Berühmte Köche enthüllen geheime Rezepte mit Makrele

1. Überschrift (Titel)

Beispielstadt 10.11.2013. Die Faszination für qualitativ hochwertige Restaurantrezepte ist in den letzten Jahren stetig angestiegen. Dazu beigetragen haben vor allem berühmte Küchenchefs, die zuvor in Fünf-Sterne-Restaurants gearbeitet haben und danach streng geheim gehaltene Rezepte der Öffentlichkeit zugänglich gemacht haben.

2. Zusammenfassung (Teaser)

Diese köstlichen Gerichte sind nun zum Greifen nah, dank der Chefköche, die sich die Mühe gemacht haben, diese kostbaren Informationen zu veröffentlichen:

<http://www.rezeptbibliothek.com>

3. Hauptteil

Seit ein paar Monaten sind nun auf der Webseite auch viele streng gehütete Rezepte für jeden Hobbykoch verfügbar. Alle Rezepte auf der Seite werden bis ins letzte Detail beschrieben, so dass selbst Anfänger den Schritt-für-Schritt-Anleitungen einfach folgen können. Darunter finden sich unter anderem Geheimrezepte von bekannten Restaurantketten wie Hard Rock Cafe oder Block House. Doch auch beliebte Rezepte großer Fast-Food-Anbieter wie z. B. Mc Donalds oder KFC sind verfügbar.

Sind die Inhaber der Restaurants vom Durchsickern dieser Informationen erfreut?

Höchstwahrscheinlich nicht, aber das Internet wird derzeit mit diesen Rezepten überflutet. Die Webseite Rezeptbibliothek.com bietet eine Vielzahl solcher Rezepte, aufgeteilt in verschiedene Kategorien, kostenlos an. Besonderes Highlight der Seite sind die „Meist gesuchten Rezepte“. In dieser Kategorie werden die gefragtesten Rezepte mit Makrele aus aller Welt veröffentlicht.

Weitere Informationen können Sie auf der Rezept-Webseite finden: <http://www.rezeptbibliothek.com>

Das Unternehmen Rezepte GmbH betreibt schon seit mehr als 10 Jahren im Internet Webseiten mit dem Schwerpunkt Kochen und Genuss. Zum Portfolio des Unternehmens gehört unter anderem das bekannte Rezeptarchiv „Rezeptbibliothek.com“.

4. Informationen zum Unternehmen

Angaben zum Autor

Michael Berger
Rezepte GmbH
Am Bergschacht 3
33106 Beispielstadt
Tel: 05251 / 12345678
Email: info@rezeptbibliothek.com
www.Rezeptbibliothek.com

5. Kontaktdaten zum Unternehmen



connektar®

Sie haben nun gesehen wie eine vollständige Pressemitteilung aussieht und was es bei der Erstellung zu beachten gilt. Außerdem wissen Sie jetzt, welche Fehler beim Schreiben einer Pressemitteilung unbedingt vermieden werden müssen. Daher sollten Sie jetzt damit beginnen, Ihre eigene Pressemeldung zu verfassen.

Beste Grüße

Ihr connektar.de-Team

Sie möchten Ihre Pressemitteilungen mit wenigen Klicks sofort an zahlreiche deutsche PR-Portale versenden? Sie möchten viel Zeit sparen und gleichzeitig Besucherströme zu Ihrer Webseite und Pressemitteilung aufbauen? Dann klicken Sie [hier](#).

P.S.: Morgen erfahren Sie dann, wie man eine fertige Pressemitteilung für die Suchmaschinen optimiert und dadurch unter einem anvisierten Suchbegriff in den Top-10-Suchmaschinenergebnissen (SERPs) erscheinen kann.

P.P.S.: Sie promoten Veranstaltungen? Jetzt unseren [Eventverteiler](#) testen!