

# GRATIS Traffic Strategien

Diese Strategien sind zwar Gratis kosten aber dafür etwas Zeit, regelmäßig ausgeführt führen Sie zu einem ständigen Besucherstrom der nicht mehr endet.



# Blogkommentare

Finden Sie ganz einfach „do follow“ Blogs im Internet mit dem kostenlosen Firefox Plugin:

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/collections/internet-strategist/seo-tools/>

Das Addon heißt „Nodofollow“

Blogkommentare sind wertvolle Backlinks und sorgen für ein besseres Ranking sowie langfristig gesehen für mehr Besucher.

# Artikelmarketing

Hier finden Sie nun einige Artikel Verzeichnisse wo Sie Ihre Inhalte übermitteln können/sollten:

<http://www.themenkatalog24.de/>

<http://www.artikel-infos.de/>

<http://www.artikeljournal.de/>

<http://knol.google.com/>

<http://www.online-artikel.de/>

<http://www.artikelplanet.de/>

<http://www.123artikelverzeichnis.com/>

<http://www.artikito.de/>

<http://www.articles-content.de/>

# Soziale Netzwerke

Generiere jede Menge Traffic mit Posts auf den wichtigsten sozialen Netzwerken. Allen voran natürlich Facebook, dennoch finden Sie hier die derzeit wichtigsten sozialen Netzwerke die es gibt, gerade für den deutschsprachigen Raum.

<http://www.facebook.com>

<https://www.xing.com/de>

<http://www.linkedin.com/>

<https://plus.google.com>

<http://www.myspace.com/>

<http://www.tumblr.com>

<http://pinterest.com>

<http://friendfeed.com/>

<http://www.blogger.de/>

<https://twitter.com/>

<https://www.youtube.com/>

---

Automatisiert Tweets und Mitteilungen zum Beispiel auch an Facebook senden kannst du mit diesen Programmen:

<https://www.socialoomph.com/>

<http://gremln.com/>

# Sozial Bookmark Portale

Sozial Bookmark Portale oder Seiten, hier bekommen Sie direkt einen wertvollen Backlink auf Ihre Seite. Diese Portale haben meist einen höheren Pagerank, weshalb diese Links auf jeden Fall für Ihre Seite schon mal sehr wertvoll sind.

<http://delicious.com/>

<http://www.mister-wong.de/>

<http://www.diigo.com/>

<http://linkmerken.de/>

<http://linkarena.com/>

<http://www.favoriten.de/>

## Verzeichnisse

Hier finden Sie einige Verzeichnisse, wo Ihre Webseite gelistet sein sollte.

<http://www.mastermoz.com/>

<http://www.dmoz.org/>

<http://www.buzzle.com/>

---

Um zu überprüfen, bzw. einen Überblick zu bekommen ob Ihr Link in einem bestimmten Blog als Backlink zählt, können Sie sich hier ein weiteres Firefox Plugin herunterladen. (nur auf Englisch)

<http://www.quirk.biz/searchstatus/>

# Virale Mailer

Virale Mail Systeme gibt es mittlerweile jede Menge im Internet, hier kann man mit Punkten die man sammeln kann dann E-Mails an die Mitglieder versenden, oder Banner-klicks usw. buchen. Die wichtigsten vitalen Mailer liste ich Ihnen hier auf:

<http://viralmails.de/>

<http://viralsolo.de/>

<http://viraltornado.com>

<http://viralurl.de>

<http://viral-mailer.com/>

<http://profimail.info/>

<http://trafficnetzwerk.de/>

# YouTube

Eine weitere unterschätzte Methode Traffic zu generieren ist über YouTube Videos. Natürlich darf in dem Video der „Call to Action“ nicht fehlen und der Link als erstes in der Beschreibung das möglichst viele Personen ihn auch anklicken. Je mehr Videos Sie zu bestimmten Themen machen desto mehr Traffic werden Sie generieren.

**Youtube Geheimtipp:** Wenn Sie z.B. Traffic zum Thema „sanfte Hunderziehung“ benötigen, dann sagen Sie das Keyword auch direkt als erstes in Ihrem Video. Denn YouTube kann auch die Videos auslesen. Das wirkt sich sehr positiv auf die Listung bei YouTube und auch Google aus.

Viel Erfolg mit diesen Gratis Traffic Tipps

Grüße *Mark Reuter*

Die Informationen dieses Reports wurden sorgfältig recherchiert und aufbereitet. Es können keinerlei Garantien für die Richtigkeit der Informationen gegeben werden. Weder die Autoren noch der Herausgeber übernehmen irgendwelche Haftungen für Fehler, Auslassungen oder anderweitige Auslegungen der dargestellten Themen und Sachverhalte. Aussagen und Darstellungen über Zahlen, Kosten, Konditionen oder Leistungen von Drittanbietern basieren auf Informationen und Angaben zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Reports. Es kann keine Garantie für die Richtigkeit dieser Informationen gemacht werden. Sie unterliegen ausschließlich den Geschäftsbestimmungen und Rechten der jeweiligen Unternehmen. Alle in diesem Buch erwähnten Domainnamen, Firmennamen oder Produktnamen unterliegen den markenrechtlichen Bestimmungen der jeweiligen Unternehmen oder Inhaber.

Keine Vervielfältigung auch nicht Auszugsweise ohne Genehmigung des Authors. Alle Rechte liegen beim Author.